ELEMENTO WIKIDATA DI UN'AZIENDA ITALIANA: LA SCHEDA DA COMPILARE

Da compilare prima di aprire Wikidata. Ogni riga viene dalle pagine pubbliche di Wikidata e della Wikimedia Foundation, lette il 10 novembre 2026. Le etichette sono quelle italiane di Wikidata.

1. LA RILEVANZA: BASTA UN SÌ

N.	Criterio (Wikidata:Notability)	Risposta
1	C'è già una voce sull'azienda in un progetto Wikimedia, per esempio Wikipedia in una qualsiasi lingua?	sì / no
2	L'azienda è descritta da fonti serie e pubbliche, scritte da altri: articoli di testata, registri, enti, associazioni? Elencale qui sotto.	sì / no
3	Un altro elemento di Wikidata ha bisogno di citare l'azienda (per esempio come produttore di un'opera o sede di un evento)?	sì / no

Se le tre risposte sono no, l'elemento rischia la cancellazione: prima servono fonti scritte da altri. Le linee guida sono volutamente vaghe e decide la comunità; nel dubbio si chiede in Wikidata:Requests for new items.

2. LE FONTI TERZE CHE HAI

Tipo di fonte	Cosa può provare	Indirizzo	Data
Registro delle imprese (visura)	Denominazione, forma giuridica, sede, data di costituzione, partita IVA		
Articolo di testata	Che cosa fa l'azienda, chi l'ha fondata, quando		
Sito istituzionale (ente, camera di commercio, associazione)	Appartenenza, premi, ruolo in un progetto		
Sito ufficiale dell'azienda	Solo per il sito web ufficiale e i profili; non prova la rilevanza		

3. CHI CREA L'ELEMENTO

Nome dell'account: _____
È il titolare o un dipendente? _____ È pagato per farlo? _____
Se è pagato (agenzia, consulente): dichiarazione del cliente sulla pagina utente, come chiede la policy Wikidata:Disclosure of paid editing.

Un saggio della comunità (Wikidata:Self-promotion) sconsiglia con forza di creare l'elemento su di sé o sulla propria organizzazione. È un saggio, non un divieto; la dichiarazione del lavoro pagato invece è obbligatoria.

4. L'ELEMENTO

Campo	Proprietà	Valore d'esempio	Fonte da citare	Quando
Etichetta IT e EN		Il nome come lo scrive il registro, senza «S.r.l.» se non lo usate	Registro, sito	sempre
Descrizione IT e EN		Frase breve che distingue dagli omonimi: «azienda italiana di conserve alimentari, Bari»		sempre
Alias		Sigle e nomi usati davvero (marchio, nome breve)		se esistono
istanza di	P31	azienda (Q4830453), o una classe più precisa se esiste		sempre
paese	P17	Italia (Q38)	Registro	sempre
sede legale	P159	Il comune della sede	Registro	sempre
data di fondazione o creazione	P571	La data di costituzione	Registro, articolo	sempre
forma giuridica	P1454	S.r.l., S.p.A., società cooperativa...	Registro	sempre
partita IVA comunitaria	P3608	IT seguito dalle 11 cifre	Registro, VIES	sempre
codice NACE rev.2	P4496	Il codice NACE corrispondente all'ATECO (non esiste una proprietà ATECO)	Registro	se certo
settore di attività	P452	Un elemento esistente (es. un ramo dell'industria)	Articolo, registro	sempre

sito web ufficiale	P856	https://www.tuosito.it	Il sito stesso	sempre
fondatore	P112	Solo se la persona ha già un elemento suo	Articolo	se esiste
identificativo LEI	P1278	Il codice LEI di 20 caratteri	Registro GLEIF	se c'è
identificativo OpenCorporates	P1320	it/ seguito dal codice	OpenCorporates	se c'è
identificativo Facebook	P2013	La parte dell'indirizzo dopo facebook.com/	La Pagina	se c'è

5. IL RIFERIMENTO DI OGNI DICHIARAZIONE

Campo del riferimento	Proprietà	Cosa ci va
URL di riferimento	P854	L'indirizzo della pagina che riporta il dato
consultato il	P813	La data in cui l'hai letta
fonte dell'affermazione	P248	Il documento o la banca dati che riporta il dato, se ha un elemento suo

Wikidata è in CC0: quello che scrivi lo può riusare chiunque, motori di ricerca e aziende di AI compresi, senza citarti. Scrivi solo dati che vuoi pubblici e che una fonte terza conferma.

La guida completa, con le fonti:
itria.io/wikipedia-wikidata-ai

Scheda costruita da Itria sulle pagine pubbliche di Wikidata, di Wikipedia e della Wikimedia Foundation, lette il 10 novembre 2026. Le regole di rilevanza di Wikidata sono in discussione: ricontrollale prima di creare l'elemento.

Mattia Esposito lavora sul posizionamento delle aziende, con analisi di mercato per capire dove i concorrenti sono scoperti. Due righe su WhatsApp al 350 574 3578 o una mail a info@itria.io.