TROVARE CLIENTI CON L'AI: LA SEQUENZA IN CINQUE PASSI

Cosa fa l'AI, cosa controlla una persona e la regola di ogni passo, con i prompt da copiare, il registro delle approvazioni e lo schema dell'informativa. Regole lette il 12 novembre 2026.

I CINQUE PASSI

N.	Passo	Cosa fa l'AI	Cosa controlli tu	La regola
1	Cliente ideale	Scrive il profilo da una tua descrizione, senza nomi.	Che il profilo somigli ai tuoi clienti migliori veri.	Nessun dato personale nel prompt.
2	Fonti dei nomi	Propone elenchi pubblici e legge i siti delle aziende.	Che la fonte esista, chi la gestisce, la data.	Termini della piattaforma (LinkedIn vieta scraping e automazione). Nome di una persona: base giuridica e informativa (GDPR, art. 14).
3	Verifica del segnale	Dice sì o no e copia la frase che lo prova.	Apri la pagina: la frase c'è, ed è recente.	Un segnale vecchio o non trovato vale no.
4	Primo messaggio	Scrive tre bozze partendo dalla frase verificata.	La prima riga, il canale, la base del contatto.	Email e messaggi in Italia: consenso, anche verso le società (art. 130). Telefono: Registro delle opposizioni.
5	Approvazione umana	Niente.	Una persona legge, approva e firma, con nome e data.	Chi si oppone esce dalla lista e non si ricontatta (GDPR, art. 21).

I QUATTRO PROMPT DA COPIARE

Passo 1 · il cliente ideale

«Vendo [prodotto o servizio] a [tipo di aziende]. I miei tre clienti migliori sono [descrizione, senza nomi]. Scrivi il profilo del cliente ideale in cinque righe: settore, dimensione, zona, il problema che si vede da fuori e dove si legge. Segna con DA VERIFICARE ogni cosa che deduci.»

Passo 2 · le fonti

«Elenca fonti pubbliche dove trovare aziende con questo profilo in [paese]: elenchi di fiere, associazioni di categoria, banche dati pubbliche. Per ogni fonte dai il link e chi la gestisce. Se non sei sicuro che una fonte esista, scrivilo.»

Passo 3 · la verifica

«Ecco il testo della pagina [incolla il testo]. C'è il segnale [il criterio, in una frase]? Rispondi sì o no e copia la frase esatta che lo prova. Se la frase non c'è, rispondi no.»

Passo 4 · il primo messaggio

«Scrivi tre prime righe per un messaggio a questa azienda, partendo da questa frase: [frase verificata]. Massimo 30 parole, una domanda piccola in chiusura, niente complimenti generici.»

Il prompt del passo 3 segue la tecnica che Anthropic raccomanda per ridurre le allucinazioni: il permesso di dire che non sa e le citazioni parola per parola prima della risposta (docs.claude.com, «Reduce hallucinations»).

Nei prompt non vanno nomi, email o numeri di persone: incolli il testo pubblico della pagina dell'azienda, e il segnale lo verifichi tu sulla pagina.

IL REGISTRO DELLE APPROVAZIONI

Azienda	Segnale e link	Verificato da, il	Canale e base del contatto	Approvato da, il	Esito

L'INFORMATIVA PER CHI TROVI DA FONTI PUBBLICHE (GDPR, ART. 14)

Chi tratta i dati	*Nome dell'azienda, sede, recapito per le richieste privacy.*

Da dove vengono	*La fonte precisa: sito aziendale, elenco della fiera, banca dati, con la data (art. 14, par. 2, lett. f).*
Perché li usi, e su quale base	*La finalità e la base giuridica; se è il legittimo interesse, quale (art. 14, par. 2, lett. b).*
Quali dati	*Le categorie: nome, ruolo, recapito aziendale.*
Per quanto tempo	*Il periodo di conservazione, o il criterio per deciderlo.*
I diritti	*Accesso, rettifica, cancellazione, reclamo al Garante.*
L'opposizione	*Il modo semplice per dire no, scritto in modo visibile già nella prima comunicazione (art. 21).*

Se i dati servono a contattare la persona, l'informativa arriva al più tardi alla prima comunicazione (art. 14, par. 3, lett. b). In Italia l'email promozionale chiede il consenso anche quando il destinatario è una società (art. 130 del Codice privacy; Garante, 17 aprile e 14 maggio 2026). Per l'EDPB (linee guida 1/2024, versione 2.0, 10 novembre 2026, §113) il marketing non richiesto per email, SMS e messaggistica chiede il consenso preventivo.

Strumento informativo, non consulenza legale. Prima di una campagna sentite chi segue la privacy dell'azienda.

La guida completa, con le fonti e la tabella Italia, UE, Regno Unito e Stati Uniti:
itria.io/trovare-clienti-con-intelligenza-artificiale

Sequenza costruita da Itria sulle regole pubbliche (EDPB, Garante, Codice privacy, GDPR, termini di LinkedIn), lette il 12 novembre 2026. Le regole cambiano: ricontrollate le fonti della guida.

Mattia Esposito lavora sul posizionamento delle aziende, con analisi di mercato per capire dove i concorrenti sono scoperti. Due righe su WhatsApp al 350 574 3578 o una mail a info@itria.io.