STRUMENTI PER MISURARE LA PRESENZA NELLE RISPOSTE AI: IL CONFRONTO

Prima i gratuiti, poi quelli a pagamento in ordine alfabetico. Cosa dichiara la documentazione pubblica di ciascuno, letta il 10 novembre 2026. Nessuna classifica.

GLI STRUMENTI

Strumento	Prezzo di listino (10/11/2026)	Metodo dichiarato	Cosa non misura
Search Console, rapporto sull'AI generativa	Gratis	Dato del motore	Solo impressioni: niente query e niente clic nel rapporto; esce solo con abbastanza impressioni.
GA4, canale AI Assistant	Gratis	Visite con referrer da assistenti riconosciuti	Esclude AI Overviews e AI Mode; le visite senza referrer finiscono in Direct.
Bing Webmaster Tools, AI Performance	Gratis	Dato del motore	Citation Share non è una quota di traffico e non mostra i concorrenti; alcune viste in anteprima.
Microsoft Clarity, Citations	Gratis	Campione rappresentativo	Non è un registro completo: i volumi molto bassi restano fuori.
Log del server	Gratis	Richieste registrate dal server	Sono letture dei bot, non clic di persone.
Prova a mano	Gratis	Domanda fatta in una chat nuova, tre giri	Una risposta vale per quel giorno e quell'utente: si conta la frequenza, non la posizione.
Ahrefs, Brand Radar	Prompt Tracking da $50/mese; AI Visibility Index da $199/mese (da €179 sulla pagina prezzi italiana)	Domande eseguite sulle versioni web dei chatbot (dichiarato)	Dichiara la copertura migliore in inglese, che la coda lunga può mancare e che non sostituisce la misura del pubblico.
Otterly.AI	€29, €189, €489 al mese nella vista predefinita (interruttore mensile/annuale)	Non descritto nella pagina prezzi	Metodo di raccolta non documentato nella pagina letta.
Peec AI	$95, $245, $495 al mese; Enterprise su richiesta	Lettura dell'interfaccia (UI scraping); alcuni modelli Enterprise via API	Una risposta = un prompt per un modello per un giorno: i numeri dipendono dai prompt scelti.
Profound	Prova gratuita di 7 giorni; piano a pagamento su richiesta, senza prezzo pubblico	Prompt strutturati: citazioni, sentiment, posizione, concorrenti	La fonte dei dati di «Prompt Volumes» non è descritta nella pagina letta.
Semrush, AI Visibility Toolkit	Starter SEO + AI Search €190/mese (€158,40 con fatturazione annuale)	Risposte catturate da richieste reali, non via API (dichiarato)	Le pagine del venditore danno numeri diversi sulla dimensione del database.

LE DOMANDE DA FARE A UN VENDITORE PRIMA DI PAGARE

N.	Domanda
1	Quali domande fate, e da dove vengono: le scelgo io, le generate da parole chiave, o vengono da dati di navigazione?
2	Su quali motori, con quale modello e su quale interfaccia: app, versione web o API?
3	Ogni quanto ripetete la stessa domanda, e quante volte per giro?
4	Le domande in italiano e il paese Italia sono coperti? Con quante domande?
5	Contate menzioni, citazioni con link o entrambe? Come trattate i link inventati?
6	Mostrate la «posizione»? Su quante risposte è calcolata la media?
7	Posso esportare le risposte grezze, con data e motore?
8	Il prezzo è mensile o annuale, in quale valuta, e cosa succede se supero i prompt del piano?

Nessuno strumento di terzi vede i dati interni di ChatGPT o di Google: tutti ripetono domande scelte e contano le risposte. In uno studio di SparkToro con Gumshoe.ai, venditore di tracciamento, la stessa lista di marchi in due risposte usciva meno di una volta su cento.

Il foglio Excel con la prova a mano e la guida completa:
itria.io/strumenti-geo-confronto

Foglio libero, costruito da Itria sulla documentazione pubblica di Google, Microsoft e dei venditori citati, letta il 10 novembre 2026. Le affermazioni sui tool a pagamento sono quelle dei venditori; i prezzi cambiano per paese e per fatturazione. Nessuna classifica: i tool a pagamento sono in ordine alfabetico.

Mattia Esposito lavora sul posizionamento delle aziende, con analisi di mercato per capire dove i concorrenti sono scoperti. Due righe su WhatsApp al 350 574 3578 o una mail a info@itria.io.