MOSTRA IL LAVORO: UN POST PER OGNI COSA FATTA

Esempio compilato per un'azienda inventata: Officina Ranieri (nome inventato), carpenteria metallica su misura per cantine e aziende agricole. Otto cose fatte a marzo, otto post. Il foglio Excel ha le stesse righe, più il controllo del mese e i profili da collegare.

LE COSE FATTE NEL MESE

Data	Cosa ho fatto	La prova	Cosa ho imparato	Dove e da chi
02/03	Consegnata una scala a chiocciola in acciaio per la barricaia di una cantina	Foto del montaggio; 14 gradini, montata in due giorni (misurato)	Il rilievo al laser ci ha evitato un secondo sopralluogo	LinkedIn pagina aziendale
04/03	Video di trenta secondi: il taglio al plasma di una lamiera da 8 mm	Il video, girato in officina (misurato)	Il rumore spaventa meno se lo spieghi prima	Instagram pagina aziendale
09/03	Sbagliato un preventivo: avevamo contato la zincatura una volta sola	Il preventivo rifatto, con la riga corretta (misurato)	Ora la zincatura ha una riga sua nel modello del preventivo	LinkedIn titolare
11/03	Provato un nuovo trattamento contro la ruggine sui telai delle vasche	Due campioni in nebbia salina: risultato fra 30 giorni (da verificare)	Si pubblica anche la prova in corso, con la data del risultato	LinkedIn titolare
16/03	Le cinque domande che facciamo prima di disegnare una passerella fra le vasche	La scheda del sopralluogo, in PDF (misurato)	Chi legge salva le liste più delle foto	LinkedIn pagina aziendale
18/03	Il saldatore che lavora con noi da 22 anni racconta il primo lavoro	Intervista di due minuti (misurato)	Le persone si ricordano più dei prodotti	Facebook pagina aziendale
23/03	Rifatta la pagina dei lavori sul sito, con un caso per pagina	Le otto pagine nuove (misurato)	Ogni post adesso ha una pagina a cui portare	LinkedIn titolare
30/03	Una rivista di settore ha ripreso il caso della scala	L'articolo, con il link (misurato)	Il caso raccontato bene viaggia da solo	LinkedIn pagina aziendale

Due righe su otto nominano un cliente, la stessa cantina, che ha dato il permesso per iscritto. La prova in corso si pubblica con la data del risultato. L'ultima riga è una fonte terza: una rivista che riprende il caso.

IL CONTROLLO DEL MESE

Post pubblicati	Si contano da soli dalle date del foglio
Ricerche col nome	Search Console, Prestazioni, filtro Query branded: impressioni e clic
Visite dai social	Statistiche del sito, alla voce referrer o sorgente
Richieste	Quante, e quante dicono «ti ho visto su…»
Confronto	Con il mese prima e con lo stesso mese dell'anno prima

I PROFILI DA COLLEGARE

Sito, pagina LinkedIn, profilo del titolare, Instagram, Facebook, YouTube, siti di recensioni: ognuno nel sameAs dei dati strutturati del sito, con lo stesso nome.

La guida completa, con le fonti:
itria.io/social-moltiplicatore-risultati

Modello da adattare alla tua azienda. Like e follower non sono fattori di ranking di Google: il foglio misura le ricerche del tuo nome, non i like.

Mattia Esposito lavora sul posizionamento delle aziende, con analisi di mercato per capire dove i concorrenti sono scoperti e cosa dire per prendersi quello spazio. Due righe su WhatsApp al 350 574 3578 o una mail a info@itria.io.