SEO E GEO SULLO STESSO SITO: ESEMPIO COMPILATO

Torneria Valcastra srl è un'azienda inventata, una torneria conto terzi. Tutti i numeri sono dati d'esempio. Le misure e gli strumenti sono quelli documentati da Google, Microsoft e OpenAI, letti il 13 novembre 2026.

LE MISURE DEL MESE

N.	Blocco	Misura	Questo mese	Mese prima	Anno prima	Sull'anno
1	SEO	Impressioni, query non branded	18.400	17.950	15.200	+21%
2	SEO	Clic, query non branded	236	251	281	-16%
3	SEO	Posizione media, query non branded	14,2	14,9	17,1	-17%
4	SEO	Impressioni, query branded	2.100	1.980	1.850	+14%
5	SEO	Clic, query branded	610	575	540	+13%
6	SEO	Impressioni su Bing	1.450	1.320	900	+61%
7	SEO	Clic su Bing	31	27	22	+41%
8	GEO	Impressioni in AI Overviews e AI Mode	2.950	2.400		
9	GEO	Citazioni in Copilot e partner	74	52		
10	GEO	Menzioni in ChatGPT	41	30		
11	GEO	Clic al sito da ChatGPT	5	3		
12	GEO	Sessioni dal canale AI Assistant	38	29		

Nell'esempio le impressioni non branded salgono del 21% sull'anno e i clic scendono del 16%: il CTR passa dall'1,8% all'1,3%. Le pagine sotto spiegano dove si è fermato il clic.

PAGINA PER PAGINA

Pagina	Tipo	Impr.	CTR	Pos.	Lettura
/torni-cnc-conto-terzi	Servizio	2.400	2,5%	6,1	La SEO rende
/tolleranze-iso-2768	Guida	5.200	0,3%	4,3	Pochi clic, riassunto AI che non la cita
/rugosita-ra-tabella	Guida	3.900	0,2%	5,8	Pochi clic, riassunto AI che non la cita
/modello-disegno-tecnico-quotato	Modello da scaricare	1.700	4,4%	7,2	La SEO rende
/acciaio-inox-304-o-316	Guida	4.100	0,5%	9,4	Citata nel riassunto AI
/minuteria-metallica-su-disegno	Servizio	950	3,1%	8,8	La SEO rende
/filettature-metriche-tabella	Guida	2.600	0,2%	13,5	Oltre la prima pagina: SEO classica
/listino-lavorazioni-modello	Modello da scaricare	480	4,8%	11,2	Oltre la prima pagina: SEO classica

Le guide in prima pagina con un riassunto AI che non cita il sito prendono impressioni e pochi clic. Le pagine di servizio e i modelli da scaricare, sulle stesse posizioni, portano i clic. Le soglie della lettura (CTR sotto l'1%, posizione entro la 10) sono del foglio e si cambiano.

Il foglio vuoto e la guida completa, con le fonti:
itria.io/seo-e-morta

Foglio libero, costruito da Itria sulla documentazione pubblica di Google, Microsoft e OpenAI, letta il 13 novembre 2026. L'esempio usa un'azienda inventata e dati d'esempio.

Mattia Esposito lavora sul posizionamento delle aziende, con analisi di mercato per capire dove i concorrenti sono scoperti. Due righe su WhatsApp al 350 574 3578 o una mail a info@itria.io.