PUBBLICITÀ SU CHATGPT: IDONEITÀ E PRIMA CAMPAGNA

Da compilare prima di aprire l'Ads Manager. Ogni voce viene dalla documentazione pubblica di OpenAI, letta il 10 novembre 2026. La piattaforma è in beta: ricontrollate le fonti il giorno in cui partite.

1. SI PUÒ FARE? QUATTRO CONTROLLI

N.	Cosa controllare	Dove si legge	Fatto
1	L'entità legale che paga e viene fatturata ha sede in un paese «Available» (l'Italia c'è).	Help: Ads Manager Availability	
2	Il prodotto non è fra i vietati fuori dagli USA: servizi finanziari, salute, servizi legali.	OpenAI Ad policies	
3	Il prodotto non è fra i vietati ovunque: alcol oltre 0,5%, tabacco, gioco, politica, droghe, incontri, adulti.	OpenAI Ad policies	
4	La landing page non blocca OAI-AdsBot e OAI-SearchBot nel robots.txt o nel CDN.	Help: Creating ads	

2. ACCOUNT E PRIMA CAMPAGNA

Voce	Cosa sapere	La tua scelta
Brand Name	Il nome che l'utente vede accanto all'annuncio. Se lo cambi, gli annunci tornano in revisione.	
Legal Name	Il nome per fatturazione e verifica.	
Paese, valuta, fuso orario	Non si cambiano dopo la creazione dell'account.	
Obiettivo	Views (CPM), Clicks (CPC) o Conversions (oCPC: si paga il clic valido).	
Budget	Giornaliero o totale. Minimo in euro: 15 € al giorno. In un giorno la spesa può arrivare al doppio.	
Offerta massima	OpenAI consiglia di partire da 3-5 dollari per clic: è un'offerta, non un costo medio.	
Context hints	3-5 frasi che descrivono la conversazione giusta, non parole chiave esatte.	
Varianti	Più titoli e testi, ognuno con un angolo diverso, centrati sul beneficio.	
Formato	Immagine singola, oppure 4-6 immagini quadrate 1:1 con un solo URL (beta dal 26 ottobre 2026).	
Misura	OpenAI Pixel o Conversions API; parametri UTM sull'URL. La spesa arriva nei report con 7-8 ore di ritardo.	

3. COSA NON SAPRAI

Voce	Perché
Benchmark	OpenAI scrive che non esistono ancora benchmark di prestazione per settore o tipo di campagna.
Personalizzazione	Nel SEE e in Svizzera gli annunci non usano chat passate né memoria: solo la chat in corso, la lingua e la posizione generica.
Dati	L'inserzionista vede dati aggregati: niente chat, nome, email, IP o posizione precisa.

Promozione in corso al 10 novembre 2026: 500 € di credito pubblicitario a chi ne spende 500, fino al 31 dicembre, alle condizioni di OpenAI. Le promozioni cambiano: verificatele su ads.openai.com.

La guida completa, con le fonti:
itria.io/pubblicita-su-chatgpt

Scheda costruita da Itria sulla documentazione pubblica di OpenAI, letta il 10 novembre 2026. Regole, paesi e minimi cambiano spesso: ricontrollate le fonti prima di spendere.

Mattia Esposito lavora sul posizionamento delle aziende, con analisi di mercato per capire dove i concorrenti sono scoperti. Due righe su WhatsApp al 350 574 3578 o una mail a info@itria.io.