IL PROMPT 3 COMPILATO: FOLLOW-UP DOPO UNA SETTIMANA

Esempio con un’azienda e un cliente inventati. La bozza è un esempio di come può uscire, da rileggere prima dell’invio.

IL PROMPT, CON I DATI AL POSTO DELLE PARENTESI

Sei l’addetto commerciale di Serramenti Galli (nome inventato), che vende finestre in PVC e alluminio a imprese edili e privati della provincia di Brescia. Scrivi in italiano, dando del lei, con frasi brevi, senza superlativi e senza promesse che non posso mantenere. Non inventare prezzi, date, nomi o dati: se un’informazione manca, scrivi [DA COMPLETARE].

Ho mandato questo preventivo il 3 novembre e non ho avuto risposta: «Gentile signor Ferri, le invio il preventivo per 8 finestre in PVC bianco, 6.480 euro più IVA, posa compresa, consegna in 5 settimane dalla conferma, valido fino al 30 novembre.» Scrivi un follow-up di massimo 70 parole che non ripeta il preventivo, aggiunga una sola informazione utile (il sopralluogo per le misure definitive è gratuito e si fa in giornata) e chiuda con una domanda a cui si risponde con sì o no.

UNA BOZZA COME QUELLA CHE PUÒ USCIRE

Gentile signor Ferri, torno sul preventivo del 3 novembre per le finestre. Un dettaglio che non le avevo scritto: il sopralluogo per prendere le misure definitive è gratuito e lo facciamo in giornata, così il prezzo resta fermo senza sorprese. Le va bene se la chiamo giovedì mattina per fissarlo? Cordiali saluti, [nome], Serramenti Galli.

COSA CONTROLLARE PRIMA DI INVIARLA

I fatti	Data del preventivo e sopralluogo gratuito in giornata: veri? Il prezzo non è ripetuto, come chiesto.
Le promesse	«Il prezzo resta fermo»: vale solo fino al 30 novembre. Da precisare o togliere.
La domanda	Giovedì mattina: c’è davvero qualcuno che può chiamare?
Chi la riceve	Il signor Ferri ha chiesto il preventivo: è una risposta a una sua richiesta, non una mail promozionale a freddo.

Esempio costruito da Itria. I dodici prompt, e cosa controllare prima di inviare:
itria.io/prompt-email-marketing

Testi di esempio costruiti da Itria. Le regole sulle comunicazioni promozionali (articolo 130 del Codice privacy) valgono anche per le mail scritte con l’AI: verificatele con chi segue la privacy dell’azienda.

Se le mail sono tante e i dati stanno già nel vostro gestionale, un sistema AI può preparare le bozze e lasciarle a una persona da approvare. Due righe su WhatsApp al 350 574 3578 o una mail a info@itria.io. Come funziona: itria.io/servizi