# PIANO EDITORIALE SOCIAL: ESEMPIO DI QUATTRO SETTIMANE

*Un’azienda inventata, Fornace Vetrani, che vende ceramiche fatte a mano a studi di architettura. Tre post a settimana su LinkedIn, Instagram e Facebook. Il foglio Excel ha le stesse righe, più le colonne delle metriche a sette giorni.*

### IL MESE

| | |
|---|---|
| **Azienda** | Fornace Vetrani (nome inventato), ceramiche e piastrelle fatte a mano |
| **Mese** | Dal 12 gennaio al 6 febbraio 2027 |
| **Obiettivo del mese** | 20 richieste della cartella dei campioni da studi di architettura |
| **A chi parla** | Architetti e interior designer in Italia e all’estero |
| **I temi** | Il mestiere · I progetti · Le domande dei clienti · Le persone |
| **Ore del mese** | 15,5, stima d’esempio |

### I POST

| Data | Dove e come | Obiettivo | Tema | Gancio | Invito all’azione | Dicitura di trasparenza |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 12 gen | LinkedIn post con foto | Considerazione | I progetti | Un bagno di sei metri quadri ci ha chiesto 41 prove di colore. | Scrivici per la cartella dei campioni | Non serve |
| 14 gen | Instagram reel | Notorietà | Il mestiere | Trenta secondi di smalto, dodici ore di forno. | Salva il video per quando sceglierai le piastrelle | Non serve |
| 16 gen | Instagram carosello | Considerazione | Le domande dei clienti | Cinque cose da chiedere prima di mettere la ceramica all’esterno. | Le altre domande scrivile nei commenti | Non serve |
| 19 gen | LinkedIn documento | Considerazione | Le domande dei clienti | Quanto resiste uno smalto al gelo: la prova che facciamo su ogni lotto. | Chiedi la scheda tecnica in un messaggio | Non serve |
| 21 gen | Instagram storia | Richiesta | I progetti | Lucido o opaco, per una cucina? | Rispondi al sondaggio | Non serve |
| 23 gen | Instagram reel | Notorietà | I progetti | Il pavimento che ha deciso tutto il resto della casa. | Il progetto completo sul profilo dello studio | Nel post dello studio: «adv Fornace Vetrani» come prima informazione |
| 26 gen | LinkedIn solo testo | Notorietà | Le persone | Mio nonno cuoceva a legna. Noi misuriamo il forno ogni dieci minuti. | Domande nei commenti | Non serve |
| 28 gen | Instagram carosello | Considerazione | Il mestiere | Lo stesso blu su quattro argille diverse. | Quale sceglieresti? Scrivilo nei commenti | Non serve |
| 30 gen | Facebook post con foto | Richiesta | I progetti | Dieci campioni a casa tua, per decidere con la luce vera. | Chiedi i campioni dal link | La mette la piattaforma sulle inserzioni (DSA, art. 26) |
| 02 feb | LinkedIn post con foto | Considerazione | Le persone | Cosa chiedono gli architetti tedeschi che gli italiani non chiedono mai. | Scrivimi per i campioni | Nel testo: «lavoro in Fornace Vetrani» |
| 04 feb | Instagram reel | Notorietà | Il mestiere | Perché nessuna piastrella esce uguale all’altra. | Seguici per il prossimo lotto | Non serve |
| 06 feb | Instagram storia | Richiesta | Le domande dei clienti | Le tre domande della settimana, con le risposte. | Chiedi i campioni dal link | Non serve |

*Tre post su dodici chiedono una dicitura: quello dello studio pagato, l’inserzione e il post del dipendente. Sui post della pagina aziendale chi parla è già chiaro.*

**LE METRICHE, SETTE GIORNI DOPO**

Impression, raggiunti, interazioni, salvataggi, invii e condivisioni, clic. Nel foglio Excel la colonna «Interazioni su raggiunti» si calcola da sola, riga per riga e sul mese.

La guida completa, con le fonti:
itria.io/piano-editoriale-social

*Modello da adattare alla tua azienda. Le regole sulla pubblicità cambiano: ricontrolla le fonti prima di pubblicare un contenuto in collaborazione.*

*Mattia Esposito lavora sul posizionamento delle aziende, con analisi di mercato per capire dove i concorrenti sono scoperti e cosa dire per prendersi quello spazio. Due righe su WhatsApp al 350 574 3578 o una mail a info@itria.io.*