PAGINA AZIENDALE LINKEDIN: LA SCHEDA DEI CAMPI

Cosa serve prima di crearla e cosa scrivere in ogni campo, con le regole della Help di LinkedIn lette il 12 novembre 2026. Nell'ultima colonna, la pagina di Itria com'è oggi.

PRIMA DI CREARE LA PAGINA

N.	Cosa serve	Fonte
1	Un profilo personale con nome e cognome veri. La pagina non si crea senza, e un profilo non si converte in pagina.	Help: differenze fra profilo e pagina
2	Più di un collegamento con un altro membro.	Help: problemi nella creazione
3	Un account creato da almeno un giorno.	Help: problemi nella creazione
4	Il posto di lavoro verificato, se LinkedIn lo chiede (email di lavoro o Microsoft Entra Verified ID).	Help: problemi nella creazione
5	Nessuna pagina con lo stesso nome. Se esiste già, anche come pagina d'elenco creata da LinkedIn, si chiede l'accesso o la si rivendica.	Help: buone pratiche di creazione
6	Da computer o dall'app per iOS: dall'app Android non si crea.	Help: creare una pagina

I CAMPI, UNO PER RIGA

Campo	Obbligatorio	Regola o misura	Cosa scriverci	La pagina di Itria
Nome	Sì	Il nome con cui l'azienda è conosciuta, uguale al sito e al Registro.	Il nome, senza slogan.	Itria
URL pubblico	Sì	linkedin.com/company/nome: almeno un carattere non numerico, niente maiuscole, niente doppio trattino né trattino all'inizio o alla fine.	Il nome del dominio, se è libero.	linkedin.com/company/itriaio
Sito web	No	L'indirizzo intero.	La home o la pagina chi siamo.	itria.io
Settore	Sì per «Invita a seguire»	Una voce dall'elenco di LinkedIn.	Il settore in cui ti cercano i clienti.	-
Dimensione	Sì per «Invita a seguire»	Una fascia di dipendenti.	La fascia vera.	-
Tagline	No	Il limite lo mostra il contatore sotto il campo: la Help non lo scrive.	Chi aiuti e cosa ottiene, in una frase.	Sistemi AI per le PMI che producono nuovi ordini mentre liberano dal lavoro manuale e semplificano la gestione. (111 caratteri)
Panoramica	Sì per «Invita a seguire»	Il limite lo mostra il contatore sotto il campo.	Cosa fate, per chi, dove; una prova; il sito in fondo.	Chiude con «Il nome viene da Hodeghetria: colei che mostra la strada. itria.io»
Settori di competenza	No	Parole chiave separate.	I servizi con i nomi che usa chi compra.	Sistemi AI su misura, Architettura di sistemi, Integrazione di processi, Analisi di processi, Reportistica, Export documentale multilingua
Sede	No	Anche più d'una, con la principale segnata.	La sede legale o operativa vera.	Crispiano, Taranto
Anno di fondazione	No	L'anno.	L'anno vero.	2026
Logo	Consigliato	PNG o JPEG fino a 3 MB; minimo 268 x 268 px, consigliato 400 x 400 px; si vede su sfondo chiaro e scuro.	Il logo leggibile anche piccolo.	Una «I» su un motivo geometrico
Copertina	Consigliata	1512 x 256 px, PNG o JPEG fino a 3 MB. Si ritaglia secondo lo schermo: le cose importanti al centro, lontano dai bordi e dall'angolo in basso a destra.	Poche parole, al centro.	«ITRIA. mostra la strada.»

Pulsante di invito all'azione	No	Personalizzato solo con Premium Company Page; senza, sta dietro «Altro».	Il passo che vuoi far fare: sito, contatto.	-
Servizi	No	O sulla pagina o sul profilo personale, e la scelta non si cambia dopo.	Decidi prima dove li vuoi.	-
Amministratori	Sì	Chi crea la pagina è super admin. LinkedIn non può sostituire gli admin né dire chi sono.	Almeno due super admin, con l'autenticazione a due fattori.	-
Verifica	No	Serve un rapporto commerciale con LinkedIn (Ads, Jobs o Premium Company Page) e attività costante; non con la prova gratuita. Risposta fino a 10 giorni.	Solo se paghi già uno dei prodotti.	-

Settore, dimensione e panoramica servono per usare «Invita a seguire». Senza Premium Company Page si invitano solo i collegamenti di primo grado di chi amministra.

La guida completa, con le fonti:
itria.io/pagina-aziendale-linkedin

Scheda costruita da Itria sulla Help pubblica di LinkedIn, letta il 12 novembre 2026. LinkedIn cambia campi e regole spesso: ricontrollate le pagine citate prima di pubblicare.

Mattia Esposito lavora sul posizionamento delle aziende, con analisi di mercato per capire dove i concorrenti sono scoperti. Due righe su WhatsApp al 350 574 3578 o una mail a info@itria.io.