NEWSLETTER E RIASSUNTO AI DI GMAIL: MODELLO E SCHEDA DI PROVA

Tre requisiti di consegna documentati da Google, sei parti della newsletter da provare e una scheda per vedere cosa resta nel riassunto. Le regole di scrittura sono ipotesi: Google non pubblica come sceglie cosa riassumere. Fonti lette il 10 novembre 2026.

PRIMA DEL RIASSUNTO, LA CONSEGNA

Requisito	Cosa chiede Gmail	Fonte
Autenticazione	SPF o DKIM per tutti; SPF, DKIM e DMARC allineato sopra i 5.000 messaggi al giorno verso Gmail.	Linee guida per i mittenti di Gmail
Disiscrizione	Disiscrizione in un clic (RFC 8058) e link visibile nel corpo, per i messaggi di marketing.	Linee guida per i mittenti di Gmail
Tasso di spam	Sotto lo 0,3% in Postmaster Tools, con l'obiettivo di restare sotto lo 0,1%.	Linee guida per i mittenti di Gmail

IL MODELLO

Parte	Cosa scrivere	Stato
Oggetto	La notizia o l'offerta detta per esteso, con il nome del prodotto o del servizio.	Ipotesi da provare
Prima frase	L'informazione principale in una frase sola, prima di saluti e premesse.	Ipotesi da provare
Testo	Tutto ciò che conta scritto in testo vero, non dentro un'immagine.	Ipotesi da provare
Date e scadenze	Data, ora e luogo scritti per intero, nella stessa frase dell'azione da fare.	Ipotesi da provare
Una richiesta	Un'azione sola, con il link accanto alla frase che la spiega.	Ipotesi da provare
Scheda Promozioni	Annotazioni del mittente: immagine, codice sconto, scadenza. Solo account consumer.	Documentata da Google

LA SCHEDA DI PROVA

Mandate la stessa newsletter a quattro caselle vostre. Per ognuna segnate la data, la lingua dell'account, se il riassunto è comparso da solo o su richiesta, il riassunto copiato alla lettera e cosa ha lasciato fuori. Poi cambiate una sola parte del modello e ripetete.

Dove	Data	Lingua	Da solo o su richiesta	Riassunto, alla lettera	Cosa manca
Gmail web, funzioni smart accese					
App Gmail su Android o iPhone					
Mail su iPhone con Apple Intelligence					
Outlook con Copilot					

In Italia le funzioni smart di Gmail sono spente di default: senza accenderle, sul vostro account il riassunto non compare. Il risultato della prova vale per i lettori che le hanno accese.

La guida completa, con le fonti:
itria.io/newsletter-riassunto-ai-gmail

Modello costruito da Itria sulla documentazione pubblica di Google, Apple e Microsoft, letta il 10 novembre 2026. Le funzioni AI delle caselle cambiano spesso: ricontrollate le fonti prima di cambiare le vostre newsletter.

Mattia Esposito lavora sul posizionamento delle aziende, con analisi di mercato per capire dove i concorrenti sono scoperti. Due righe su WhatsApp al 350 574 3578 o una mail a info@itria.io.