META AI E I TUOI ANNUNCI: LA SCHEDA DI STATO

Aggiornata al 10 novembre 2026, sulle fonti pubbliche di Meta, della Commissione europea e della stampa. Si ricontrolla ogni tre mesi.

LO STATO, FUNZIONE PER FUNZIONE

Funzione	Cosa fa	Dove vale	Da quando	Effetto per chi fa pubblicità	Fonte
Chat con Meta AI usate per contenuti e annunci	Le interazioni con le AI di Meta, scritte o vocali, diventano un segnale per gli annunci su Facebook e Instagram	«Maggior parte delle regioni». Esclusi al lancio UE, Regno Unito e Corea del Sud, secondo TechCrunch	16 dicembre 2025	Nessun pubblico nuovo da scegliere: il segnale entra nella consegna	Meta, 1 ott 2025; TechCrunch, 1 ott 2025
Temi sensibili esclusi	Religione, orientamento sessuale, opinioni politiche, salute, origine etnica, convinzioni filosofiche, sindacato: non usati per gli annunci	Dove la funzione si applica	16 dicembre 2025	Quei temi non mirano annunci	Meta, 1 ott 2025
Scelta UE sulla personalizzazione	L'utente sceglie fra annunci pienamente personalizzati e annunci con meno dati personali	Unione europea	Gennaio 2026	Una parte del pubblico italiano vede annunci meno mirati	Commissione europea, 8 dic 2025
Dati delle aziende anche nelle risposte AI	I dati sull'attività che le aziende già inviano a Meta personalizzano anche Feed e risposte AI	Stati Uniti e diversi altri paesi, poi altri	Luglio 2026	I dati del tuo sito toccano anche cosa vede l'utente fuori dagli annunci	Meta, 9 giu 2026
Meta Business Agent	Un agente che risponde ai clienti, raccomanda dal catalogo, prenota, qualifica i contatti e chiude vendite	Globale, su WhatsApp, Messenger e Instagram	3 giugno 2026	Gratis per iniziare, poi abbonamenti	Meta, 3 giu 2026
Assistente business Meta AI per gli inserzionisti	Aiuta con ottimizzazione e assistenza dell'account	In test	Dal quarto trimestre 2025	Da allargare a raccomandazioni personalizzate	Meta, 29 gen 2026
Annunci dentro Meta AI	Inserzioni mostrate nelle risposte dell'assistente	Nessun annuncio di Meta trovato	Ottobre 2025: «no plans imminently»	Non si comprano	TechCrunch, 1 ott 2025

IL CONTROLLO TRIMESTRALE

N.	Cosa ricontrollare	Dove	Data ed esito
1	Rileggere l'informativa privacy di Meta e annotare la data di efficacia e la frase su Meta AI.	facebook.com/privacy/policy	
2	Rileggere la pagina d'aiuto «Informazioni sulle inserzioni di Facebook» per la propria regione.	facebook.com/help/769828729705201	
3	Cercare nella Newsroom di Meta un annuncio che estenda la funzione all'Unione europea.	about.fb.com/news	
4	Controllare se in Gestione inserzioni compare l'assistente business di Meta AI.	Gestione inserzioni	
5	Aggiornare le date e lo stato di ogni riga della tabella sopra.	Questa scheda	

L'esclusione di Unione europea, Regno Unito e Corea del Sud viene da quanto Meta ha dichiarato a TechCrunch il 1 ottobre 2025: il post di Meta dice solo «nella maggior parte delle regioni». Prima di scrivere che una funzione vale o non vale in Italia, rileggere le righe 1 e 2.

La guida completa, con le fonti:
itria.io/meta-ai-chat-e-annunci

Scheda costruita da Itria sulle fonti pubbliche, lette il 10 novembre 2026. Le regole cambiano: ricontrollate le fonti prima di decidere.

Mattia Esposito lavora sul posizionamento delle aziende, con analisi di mercato per capire dove i concorrenti sono scoperti. Due righe su WhatsApp al 350 574 3578 o una mail a info@itria.io.