LLMS.TXT: IL FILE D'ESEMPIO COMMENTATO E LA CHECKLIST

Un modello da adattare al proprio sito, scritto sulla proposta pubblicata su llmstxt.org (versione 2, agosto 2026), e i controlli per pubblicarlo. Fonti lette il 10 novembre 2026.

IL FILE D'ESEMPIO, PER UN'AZIENDA FITTIZIA

```
# Conserve Esempio

> Conserve Esempio produce passate e sughi di pomodoro in provincia di Taranto dal 1987 e vende a negozi, ristoranti e importatori in Italia e all'estero.

Ordine minimo per l'estero: un pallet. Listino e schede tecniche si chiedono per mail.

## Prodotti

- [Catalogo](https://www.tuaazienda.it/catalogo): le dodici referenze, formati e confezioni
- [Schede tecniche](https://www.tuaazienda.it/schede-tecniche): ingredienti, allergeni, durata

## Azienda e contatti

- [Chi siamo](https://www.tuaazienda.it/chi-siamo): storia, stabilimento, certificazioni
- [Contatti](https://www.tuaazienda.it/contatti): mail, telefono, ragione sociale, partita IVA

## Optional

- [Ricette](https://www.tuaazienda.it/ricette): idee d'uso per i clienti finali
```

Sostituite nome, riassunto, sezioni e indirizzi con quelli del vostro sito. Il file si salva come testo semplice, codifica UTF-8, con il nome llms.txt.

COSA FA OGNI RIGA

Elemento	Cosa fa	Obbligatorio
# Nome	Il titolo H1 con il nome dell'azienda o del sito. È la prima riga del file.	Sì, l'unico
> Riassunto	Una o due frasi in un blockquote: chi siete, cosa fate, per chi, dove.	No
Paragrafo di contesto	Le informazioni che servono per capire il resto. Testo libero, senza titoli.	No
## Sezione	Un titolo H2 che apre un elenco di link: prodotti, servizi, documentazione.	No
- [nome](url): nota	Una voce dell'elenco: il link è obbligatorio, la nota dopo i due punti no.	Il link sì
## Optional	Per convenzione il materiale secondario, che un agente può saltare.	No

LA CHECKLIST: DOVE SI METTE, COSA CI VA, COME SI CONTROLLA

N.	Cosa controllare	Dove si guarda
1	Il file si chiama llms.txt, tutto minuscolo, ed è nella radice: tuaazienda.it/llms.txt.	Barra degli indirizzi
2	L'indirizzo risponde con codice 200 e senza reindirizzamenti strani.	curl -I https://tuaazienda.it/llms.txt
3	Il server lo manda come testo (text/plain o text/markdown), in UTF-8, così le lettere accentate restano giuste.	La riga content-type della risposta
4	La prima riga è un H1 con il nome: # Nome. Nient'altro prima, a parte un eventuale BOM.	Aprire il file nel browser
5	Il riassunto dice in due frasi chi siete, cosa fate e per chi, con le parole dei clienti.	Rileggerlo ad alta voce
6	Ogni link dell'elenco apre una pagina vera, che risponde 200.	Cliccarli uno per uno
7	Dati uguali al sito: nome, sede, partita IVA, contatti. Niente promesse che il sito non mantiene.	Chi siamo e piede del sito
8	Il file porta la data dell'ultimo aggiornamento e si rilegge quando cambia il sito.	Una riga nel paragrafo di contesto
9	Se lo scrive un plugin, il testo generato si apre e si corregge: spesso è solo l'elenco delle pagine.	Impostazioni del plugin
10	Robots.txt, indicizzazione e testo nell'HTML restano a posto: il file non li sostituisce.	Search Console, Bing Webmaster Tools

Google scrive che la Ricerca ignora llms.txt: crearlo non aiuta e non nuoce al posizionamento. OpenAI, Anthropic e Perplexity lo pubblicano per la propria documentazione, ma nei documenti letti non dichiarano di usarlo per scegliere le fonti delle risposte. Serve soprattutto ad agenti e strumenti che leggono il sito su richiesta.

La guida completa, con le fonti:
itria.io/llms-txt

Modello costruito da Itria sulla proposta pubblicata su llmstxt.org e sulla documentazione pubblica di Google, letta il 10 novembre 2026. La proposta può cambiare: ricontrollate la fonte prima di pubblicare.

Mattia Esposito lavora sul posizionamento delle aziende, con analisi di mercato per capire dove i concorrenti sono scoperti. Due righe su WhatsApp al 350 574 3578 o una mail a info@itria.io.