ANALISI DELLE INSERZIONI DEI CONCORRENTI: ESEMPIO COMPILATO

Un pastificio inventato legge le inserzioni di tre concorrenti inventati nelle librerie pubbliche di Meta, Google e LinkedIn. Date, varianti e destinatari sono d'esempio, non rilevati.

IL MERCATO

Azienda	Pastificio Arduini (azienda e concorrenti inventati)
Prodotto o mercato	Pasta secca venduta online in Italia
Paese scelto nella libreria	Italia
Data della rilevazione	03/11/2026
Chi rileva	Responsabile marketing

LE INSERZIONI

N.	Piattaforma	Inserzionista	Formato	Giorni attiva	Varianti	Angolo	Promessa	Invito all'azione
1	Meta	Pasta Valtorre	Video 15 s	246	6	Qualità e origine	La pasta che tiene la cottura	Acquista
2	Meta	Pasta Valtorre	Carosello	49	3	Prezzo e offerta	Spedizione gratis sopra i 39 €	Acquista
3	Meta	Mulino Arcadi	Immagine	14	2	Ricetta e uso	Una ricetta nuova ogni settimana	Scopri di più
4	Meta	Mulino Arcadi	Video 30 s	91	1	Prova sociale	Usata da 300 ristoranti	Scopri di più
5	Meta	Trafila Morandi	Immagine	6	4	Prezzo e offerta	Il 20% in meno sul primo ordine	Acquista
6	Google	Pasta Valtorre	Testo (Ricerca)	84	5	Prezzo e offerta	Consegna in 24 ore	Acquista
7	Google (YouTube)	Mulino Arcadi	Video 20 s	44	1	Qualità e origine	Grano solo italiano	Scopri di più
8	LinkedIn	Trafila Morandi	Immagine singola	42	2	Prova sociale	Fornitore di ristoranti dal 1987	Contattaci

QUANTE INSERZIONI PER ANGOLO

Angolo	Inserzioni
Qualità e origine	2
Prezzo e offerta	3
Ricetta e uso	1
Prova sociale	2
Storia di chi la fa	0
Paura di restare indietro	0
Novità	0

LA LETTURA

Tre concorrenti su tre parlano di prezzo o di qualità, e nessuno racconta chi fa la pasta. Per un pastificio con una storia vera è lo spazio scoperto da provare: un'ipotesi da mettere alla prova con un annuncio, non un risultato.

La guida completa, con le librerie di Meta, Google, LinkedIn e TikTok:
itria.io/libreria-inserzioni-meta

Scheda costruita da Itria sui campi che il Digital Services Act (Regolamento UE 2022/2065, art. 39) chiede alle librerie pubbliche degli annunci. Nessuna libreria mostra spesa o risultati: i giorni di attività sono un indizio, non una prova.

Mattia Esposito lavora sul posizionamento delle aziende, con analisi di mercato per capire dove i concorrenti sono scoperti. Due righe su WhatsApp al 350 574 3578 o una mail a info@itria.io.