L'INSERZIONE CON UN'IMMAGINE AI: LA CHECKLIST IN 8 RIGHE

Da compilare prima di pubblicare un annuncio con un'immagine generata. Ogni riga viene da testi pubblici letti il 10 novembre 2026. Non è un parere legale: nei casi dubbi, sentire un legale.

LA CHECKLIST

N.	Cosa controllare	Dove si guarda	Esito
1	Strumento e piano: quale generatore, quale piano, data dei termini letti. Il piano consente l'uso commerciale e ti lascia la proprietà dell'output?	Termini del generatore	sì / no
2	Materiale di partenza: nell'input ci sono foto, loghi o opere di altri? Con Canva una foto della libreria modificata con l'AI resta in licenza; Adobe esclude l'indennizzo se l'input già violava diritti.	I file caricati	sì / no
3	Persone: c'è un volto riconoscibile, vero o somigliante? Serve il consenso scritto (art. 96 l. 633/1941). Senza consenso, un volto noto non si pubblica.	L'immagine finale	liberatoria sì / no
4	Marchi e prodotti di altri visibili nell'immagine: toglierli (Codice IAP art. 13).	L'immagine finale	sì / no
5	Il prodotto è mostrato com'è, senza qualità che non ha.	Confronto con il prodotto vero	sì / no
6	Etichetta: l'immagine è realistica al punto da sembrare vera? Allora valgono l'art. 50 dell'AI Act e la spunta della piattaforma (guida itria.io/ai-act-contenuti-generati-marketing).	Annuncio, impostazioni della piattaforma	etichetta sì / no
7	Contributo umano documentato: bozzetti, scelte fra varianti, ritocchi, file di lavoro. Serve se un giorno vuoi difendere l'immagine come tua (art. 1 l. 633/1941).	Cartella del progetto	salvato sì / no
8	Indennizzo e registro: il tuo piano prevede un indennizzo? Annota data, prompt, file originale, chi ha approvato.	Termini del piano, registro	data e firma

COSA DICONO I TERMINI DEI GENERATORI

Generatore	Chi possiede l'output	Indennizzo per l'utente	Termini letti
ChatGPT (OpenAI, termini per lo SEE)	L'utente; OpenAI cede i suoi diritti «if any». L'output può non essere unico.	Non nei termini per i consumatori	16 gen 2026
Gemini e servizi Google	Google non ne rivendica la proprietà	No	30 lug 2026
Canva	L'utente, salvo contenuti della libreria Canva	No; uso a proprio rischio	26 giu 2026
Adobe Firefly	Non letto nel documento sull'indennizzo	Solo piani teams o enterprise idonei, fino a 10.000 US$ per output	17 giu 2025
Midjourney	Termini non leggibili alla lettera il 10 novembre 2026: verificali sul sito prima dell'uso	Non verificato	non verificato

Proprietà per contratto, tutela del diritto d'autore e indennizzo sono tre cose diverse. In Italia un'immagine è protetta solo se è risultato del lavoro intellettuale di un autore umano (art. 1 l. 633/1941, modificato dalla legge 132/2025): la legge non dice quanto contributo basta.

REGISTRO

Data: _____ Generatore e piano: _____
Prompt e file originale salvati in: _____
Liberatorie: _____ Approvato da: _____

La guida completa, con le fonti:
itria.io/immagini-ai-pubblicita-diritto-autore

Checklist costruita da Itria sui testi di legge e sui termini d'uso pubblici, letti il 10 novembre 2026. Ha finalità informative e non sostituisce il parere di un legale. Termini e norme cambiano: ricontrollali prima di pubblicare.

Mattia Esposito lavora sul posizionamento delle aziende, con analisi di mercato per capire dove i concorrenti sono scoperti. Due righe su WhatsApp al 350 574 3578 o una mail a info@itria.io.