IL REPORT MENSILE DI SEARCH CONSOLE IN SETTE PASSI

Una volta al mese, sul mese di calendario chiuso. Ogni passo viene dalla Guida di Search Console e da Google Search Central, lette il 10 novembre 2026. Il foglio Excel fa i conti.

I SETTE PASSI

N.	Cosa guardi	Dove	Perché
1	Clic, impressioni, CTR e posizione del mese di calendario chiuso, confrontati col mese prima.	Prestazioni, filtro Date: mese	È la riga del foglio Prestazioni.
2	Gli stessi numeri con il filtro query non branded.	Prestazioni, filtro Query: non branded	Separa chi ti cerca per nome da chi ti trova cercando altro.
3	Le 25 query con più impressioni e le loro pagine.	Prestazioni, scheda Query	Una query con molte impressioni e pochi clic è una pagina da riscrivere.
4	Le 25 pagine con più impressioni.	Prestazioni, scheda Pagine	Mostra quali pagine lavorano e quali restano ferme.
5	Le impressioni in AI Overview e AI Mode, e lo stato del controllo AI.	Rapporto sull'AI generativa; Impostazioni	Dal 31 agosto 2026 c'è per tutti i siti.
6	I clic di Search Console accanto alle sessioni google / organic di Analytics.	Search Console e GA4	Non coincidono mai: conta che si muovano insieme.
7	Pagine non indicizzate, sitemap, utenti e permessi.	Pagine, Sitemap, Impostazioni	Quello che si rompe senza far rumore.

LA RIGA DEL MESE, SU UN SITO D'ESEMPIO

Mese	Clic	Impressioni	CTR	Posizione	Clic non branded
Settembre	410	18.200	2,3%	14,1	260
Ottobre	455	21.900	2,1%	13,6	301
Variazione	+11%	+20%			+16%

Numeri d'esempio. Le impressioni crescono più dei clic e il CTR scende: di solito vuol dire che il sito compare per ricerche nuove, più lontane. Si va a vedere quali nel foglio Query.

I LIMITI DEI DATI

Limite	Cosa vuol dire
Righe della tabella	Al massimo 1.000 righe. Le righe rare restano nel totale del grafico.
Query anonimizzate	Omesse dalla tabella per la privacy. Sono nei totali, salvo filtri per query.
Ritardo	I dati arrivano di solito in 2-3 giorni. Gli ultimi giorni sono preliminari.
Fuso orario	Le date sono in ora del Pacifico: in Italia la giornata comincia alle 9 di mattina.
Storico	16 mesi. Per tenere di più si esporta, ogni mese o in blocco su BigQuery.
Per proprietà o per pagina	CTR e posizione media escono più alti quando si aggrega per proprietà.
Analytics	Clic e sessioni sono le metriche più vicine, e Google scrive che non combaceranno.

Il report in Excel e la guida completa, con le fonti:
itria.io/google-search-console-guida

Foglio libero, costruito da Itria sulla Guida di Search Console, su Google Search Central e sulla Guida di Google Analytics, lette il 10 novembre 2026. Le funzioni cambiano: ricontrollate le fonti prima di decidere.

Mattia Esposito lavora sul posizionamento delle aziende, con analisi di mercato per capire dove i concorrenti sono scoperti. Due righe su WhatsApp al 350 574 3578 o una mail a info@itria.io.