SEO, AEO E GEO: LE TRE SIGLE A CONFRONTO

Da dove viene ogni sigla, cosa misura e chi la usa. Ogni riga viene da una fonte pubblica: lo studio GEO su arXiv, Search Engine Watch, Google Search Central, Microsoft Bing e Microsoft Advertising, letti il 10 novembre 2026.

IL CONFRONTO

Aspetto	SEO	AEO	GEO
Nome per esteso	Search engine optimization	Answer engine optimization	Generative engine optimization
Prima attestazione trovata	Il termine più vecchio dei tre	Search Engine Watch, 7 febbraio 2018. Jason Barnard ne rivendica il conio (2017 o 2018, la sua pagina dà entrambe le date)	Aggarwal e altri, arXiv 2311.09735, 16 novembre 2023; poi KDD 2024
Dove nasce	I risultati dei motori di ricerca	Le risposte uniche: snippet in evidenza e assistenti vocali	I motori che scrivono la risposta e citano più fonti
Cosa si vuole ottenere	Una posizione alta nella classifica dei link	Essere la risposta, l'unica	Essere citati dentro la risposta scritta
Cosa si misura	Posizione, impression, clic	Nessuna metrica ufficiale dedicata	Nello studio: parole attribuite e posizione della citazione. Per Bing: citazioni
Dove si legge	Search Console, Bing Webmaster Tools	Gli stessi pannelli della SEO	Bing Webmaster Tools (AI Performance); Search Console per AI Overview e AI Mode
Chi la usa nei documenti ufficiali	Tutti i motori	Google, che la riconduce alla SEO	Google (come SEO), Bing, Microsoft Advertising. OpenAI non usa né AEO né GEO
Per Google Search	La base	«Still SEO»	«Still SEO»

COSA GOOGLE DICE DI NON FARE PER LA SUA RICERCA

Nella guida sulle funzioni di AI generativa (aggiornata il 10 luglio 2026) Google elenca come superflui per la Ricerca: il file llms.txt, lo spezzettamento dei testi in blocchi per l'AI, le menzioni non autentiche, i dati strutturati in eccesso. E scrive: «Prioritize effective SEO strategies over "AEO/GEO hacks"».

La guida vale per la Ricerca Google, non per ChatGPT, Copilot o Perplexity. Per gli assistenti con un crawler proprio contano anche le porte aperte nel robots.txt. Le sigle cambiano, il lavoro sul contenuto resta quello.

La guida completa, con le fonti:
itria.io/geo-seo-aeo-differenza

Tabella costruita da Itria su fonti pubbliche lette il 10 novembre 2026. Le definizioni cambiano: ricontrollate le fonti prima di citarle.

Mattia Esposito lavora sul posizionamento delle aziende, con analisi di mercato per capire dove i concorrenti sono scoperti. Due righe su WhatsApp al 350 574 3578 o una mail a info@itria.io.