DIGITAL FAIRNESS ACT: 19 CONTROLLI SUL MARKETING PRIMA CHE DIVENTI LEGGE

Per sito, app, campagne, influencer e abbonamenti di un'azienda che vende ai consumatori. Proposta della Commissione europea dell'11 novembre 2026, COM(2026) 1100: articoli e soglie possono cambiare nell'iter.

I CONTROLLI

Controllo	Cosa guardare	Proposta DFA	Già oggi	Stato
1. Scarsità e popolarità	«Ultimi 2», «12 persone lo guardano»: sono veri e verificabili? Compaiono di continuo nel checkout?	All. I, punti 53-54	Cod. cons., artt. 21 e 23	
2. Caselle preselezionate	Prodotti, quantità o servizi aggiunti al carrello che il cliente deve togliere.	All. I, punto 55	Cod. cons., art. 65	
3. Il bottone del no	Rifiutare senza frasi che fanno vergognare, senza doppie negazioni, con tanti clic quanti ne servono per accettare.	All. I, punti 56, 59, 62	Cod. cons., artt. 20-26 (caso per caso)	
4. Prezzo e rinnovo in vista	Prezzo, durata e rinnovo automatico grandi quanto il resto dell'offerta.	All. I, punto 60	Cod. cons., art. 49	
5. Notifiche ed email	Nessun finto messaggio, nessuna finta urgenza («qualcuno ti ha scritto»).	All. I, punto 61	Cod. cons., artt. 21-23	
6. Prezzo barrato e percentuali	La base dello sconto è documentata? Mai il prezzo consigliato dal produttore.	All. I, punto 11; cons. 105	Dir. 98/6, art. 6a (30 giorni)	
7. Prezzo totale subito	Commissioni fisse e inevitabili dentro il primo prezzo mostrato.	All. I, punto 12	Cod. cons., art. 49	
8. Offerte a tempo	Ogni «solo per poco» dichiara quanto dura.	All. I, punto 14	Cod. cons., art. 23	
9. Influencer	Contratto con la clausola sulla dichiarazione, etichetta su ogni contenuto, funzione della piattaforma.	art. 11	AGCOM 197/25/CONS (solo influencer rilevanti); Cod. cons., artt. 22-23	
10. Pubblicità profilata	Esclusi i minori e i dati sensibili nelle campagne fuori dalle grandi piattaforme.	art. 12	GDPR, art. 9	
11. Prova gratuita	Promemoria prima della fine, consenso espresso al passaggio a pagamento, conferma.	art. 20	nessuna regola specifica	
12. Rinnovo automatico	Promemoria su supporto durevole nei tempi previsti.	artt. 21-22	nessun obbligo generale	
13. Disdici qui, recedi qui	Funzioni ben visibili sull'interfaccia, con ricevuta.	artt. 23-24	Cod. cons., art. 52 (recesso)	
14. Servizio clienti	Un percorso verso una persona quando il bot non risolve.	art. 25	nessuna norma generale	
15. Notifiche, serie, autoplay	Si possono spegnere una per una o tutte insieme?	art. 17	nessuna regola specifica	
16. Ordini da agenti AI	Conferma d'ordine anche a chi compra con un agente; nessun obbligo di usarli.	art. 26, commi 8-9	nessuna norma	
17. Recensioni	Controlli che vengano da clienti veri.	All. I, punti 36-37	Cod. cons., art. 23	
18. Asserzioni green	Etichette e affermazioni ambientali provate.	All. I, punti 3, 6-8	D.Lgs. 30/2026	
19. Contratti con fornitori	Clausola di rivalsa con chi fornisce software o servizi.	art. 36	dipende dal contratto	

Nella colonna Stato: ok, da sistemare, non si applica. Accanto, chi se ne occupa.

COSA NON CAMBIA PER LE PMI

La proposta non esenta micro e piccole imprese dagli obblighi. Conta la dimensione per le sanzioni, e la Commissione non può aprire un'indagine diretta su una PMI: l'interlocutore resta l'autorità nazionale, in Italia l'AGCM.

Informativa, non consulenza legale. Proposta della Commissione dell'11.11.2026: articoli e soglie possono cambiare. Per un caso concreto serve un legale.

La guida completa, con le fonti:
itria.io/digital-fairness-act

Checklist costruita da Itria sui testi pubblici della proposta COM(2026) 1100 e dei suoi allegati, della direttiva di semplificazione COM(2026) 1110, del Codice del consumo e dell'AGCOM, letti l'11 novembre 2026.

Mattia Esposito lavora sul posizionamento delle aziende, con analisi di mercato per capire dove i concorrenti sono scoperti. Due righe su WhatsApp al 350 574 3578 o una mail a info@itria.io.