DATI STRUTTURATI DELL'AZIENDA: LA SCHEDA E IL MODELLO JSON-LD

Organization, Person e Article per il sito di una PMI, proprietà per proprietà. Ogni riga viene dalla documentazione pubblica di Google Search Central e di schema.org, letta il 10 novembre 2026.

Google scrive che per la ricerca con l'AI generativa i dati strutturati non sono necessari e che non c'è un markup schema.org speciale. Questa scheda serve a dire chi è l'azienda a motori e assistenti, con valori uguali a quelli che il lettore vede in pagina. Non promette citazioni.

ORGANIZATION: L'AZIENDA (NELLA HOME)

Proprietà	Cosa ci va	Dove si vede in pagina
name	Il nome con cui l'azienda si presenta, uguale al nome del sito.	Testata, piede
legalName	La ragione sociale, come in visura (es. Esempio Srl).	Piede, privacy
url	L'indirizzo della home.	Barra del browser
logo	URL di un'immagine di almeno 112x112 pixel, che regga su fondo bianco.	Testata
vatID	La partita IVA con il prefisso del paese: IT seguito dal numero.	Piede
taxID	Il codice fiscale, se diverso dalla partita IVA. Deve essere del paese dell'indirizzo.	Piede, privacy
address	PostalAddress: via, CAP, città, provincia, paese (IT). Più sedi, più indirizzi.	Contatti, piede
telephone	Con il prefisso internazionale: +39.	Contatti
email	La casella che risponde davvero.	Contatti
sameAs	I profili ufficiali: LinkedIn, Facebook, Instagram, scheda Google, siti di recensioni.	Icone nel piede
foundingDate	L'anno o la data di fondazione, in formato ISO (2019 o 2019-03-01).	Chi siamo
founder	Il rimando alla Person del titolare, con lo stesso @id.	Chi siamo

PERSON: IL TITOLARE O CHI FIRMA GLI ARTICOLI

Proprietà	Cosa ci va	Dove si vede in pagina
name	Nome e cognome, scritti come nella pagina Chi siamo.	Chi siamo, firme
jobTitle	Il ruolo (Titolare, Direttore tecnico).	Chi siamo
url	La pagina che identifica la persona: Chi siamo o una pagina profilo.	Menu
sameAs	Il profilo LinkedIn e gli altri profili pubblici della persona.	Chi siamo
worksFor	Il rimando all'Organization, con lo stesso @id.	Chi siamo
knowsAbout	Gli argomenti su cui la persona scrive o lavora. Pochi e veri.	Chi siamo, articoli

ARTICLE: OGNI GUIDA O ARTICOLO

Proprietà	Cosa ci va	Dove si vede in pagina
headline	Il titolo dell'articolo.	H1
author	Uno per campo, ciascuno con @type e url (o sameAs). Mai due nomi nello stesso campo.	Firma
datePublished	Data e ora ISO 8601 con fuso orario (2026-11-10T09:00:00+01:00).	Data in testa
dateModified	L'ultima modifica vera, nello stesso formato.	Data in testa
publisher	Il rimando all'Organization.	Testata

IL BLOCCO DA COPIARE NELLA HOME

```
<script type="application/ld+json">
{ "@context": "https://schema.org",
"@graph": [
{ "@type": "Organization",
"@id": "https://www.esempio.it/#azienda",
```

"name": "Esempio",
"legalName": "Esempio Srl",
"url": "https://www.esempio.it/",
"logo": "https://www.esempio.it/logo.png",
"vatID": "IT12345678901",
"address": { "@type": "PostalAddress", "streetAddress": "Via Roma 1",
"postalCode": "70100", "addressLocality": "Bari", "addressRegion": "BA", "addressCountry": "IT" },
"telephone": "+39 080 000 0000",
"email": "info@esempio.it",
"sameAs": ["https://www.linkedin.com/company/esempio/"],
"founder": { "@id": "https://www.esempio.it/#titolare" } },
{ "@type": "Person",
"@id": "https://www.esempio.it/#titolare",
"name": "Nome Cognome",
"jobTitle": "Titolare",
"url": "https://www.esempio.it/chi-siamo",
"sameAs": ["https://www.linkedin.com/in/nomecognome/"],
"worksFor": { "@id": "https://www.esempio.it/#azienda" } }
]
}
</script>

I valori di esempio vanno sostituiti con quelli veri. Il blocco va nell'HTML della home, di solito nella sezione head. I due @id sono indirizzi inventati che servono solo a collegare le voci: si scelgono una volta e si ripetono uguali in tutte le pagine. Organization può diventare un sottotipo più preciso (LocalBusiness, ProfessionalService, OnlineStore) se descrive meglio l'azienda.

PRIMA DI PUBBLICARE

N.	Controllo	Dove
1	Ogni valore marcato si vede anche in pagina.	Linee guida generali di Google
2	name è uguale al nome del sito, ovunque.	Google, Organization
3	La partita IVA in vatID risulta valida su VIES.	ec.europa.eu, VIES
4	Il logo è raggiungibile e misura almeno 112x112 pixel.	Google, Organization
5	Lo stesso @id di Organization e Person torna in tutte le pagine.	Sorgente delle pagine
6	Ogni articolo ha l'autore con url verso Chi siamo.	Google, Article
7	Il codice passa il Test dei risultati avanzati. Data: ____	search.google.com/test/rich-results
8	Il Controllo URL di Search Console vede i dati strutturati. Data: ____	Search Console

La guida completa, con le fonti:
itria.io/dati-strutturati-per-ai

Scheda costruita da Itria sulla documentazione pubblica di Google Search Central e di schema.org, letta il 10 novembre 2026. Le regole cambiano: ricontrollate le fonti prima di intervenire sul sito.

Mattia Esposito lavora sul posizionamento delle aziende, con analisi di mercato per capire dove i concorrenti sono scoperti. Due righe su WhatsApp al 350 574 3578 o una mail a info@itria.io.