CORE UPDATE DI NOVEMBRE 2026: LA CHECKLIST

Dal 10 novembre 2026 alla settimana dopo la fine del rilascio. Ogni passo viene dalla documentazione pubblica di Google, letta l'11 novembre 2026, a rilascio in corso. Il foglio Excel calcola le date e legge il confronto.

IL CALENDARIO

Fase	Quando	Cosa fai	Dove
Giorno 0	10 novembre	Annota «Inizio core update novembre 2026».	Search Console, Prestazioni: clic destro sul grafico
Giorno 0	10 novembre	Salva la pagina dell'update sul Search Status Dashboard.	status.search.google.com
Durante	Dal 10 novembre alla fine	Non toccare le pagine che vanno bene. Niente cancellazioni in massa, niente correzioni rapide.	Il sito
Durante	A ogni modifica	Annota ogni modifica fatta comunque: pagina nuova, title cambiato, plugin, migrazione.	Foglio Registro e Search Console
Durante	27 e 30 novembre	Annota Black Friday, Cyber Monday, promozioni e invii della newsletter.	Foglio Registro e Search Console
Durante	Ogni due o tre giorni	Controlla se il dashboard ha la voce di fine.	status.search.google.com
Fine	Il giorno dichiarato	Annota «Fine core update» con la data del dashboard.	Search Console
Fine + 7	Una settimana intera dopo	Confronta la settimana dopo la fine con quella dal 3 al 9 novembre.	Prestazioni, filtro Data: Confronta
Lettura	Stesso giorno	Separa branded e non branded, poi web, immagini, video e notizie.	Prestazioni, filtri Query e Tipo di ricerca
Lettura	Stesso giorno	Calo piccolo (dalla 2 alla 4): niente azioni drastiche. Calo grande (dalla 4 alla 29): autovalutazione del sito intero.	Foglio Confronto
Lettura	Stesso giorno	Per le query in calo, controlla se cala tutto il web o solo il tuo sito.	Google Trends
Lettura	Stesso giorno	Impressioni stabili e clic in calo: riguarda title e snippet, non il contenuto.	Foglio Confronto
Dopo	Settimane o mesi	Se migliori il sito, l'effetto può arrivare in giorni, in mesi o al core update successivo.	Il sito

COME SI LEGGE IL CONFRONTO

Cosa vedi	Cosa vuol dire
Posizione dalla 2 alla 4, clic in calo	Calo piccolo. Niente azioni drastiche: Google consiglia di non toccare le pagine che vanno bene.
Posizione dalla 4 alla 29	Calo grande. Autovalutazione del sito intero con le domande di Google sui contenuti utili.
Impressioni stabili, clic giù	Probabile problema di title e snippet, più che di posizione.
Cala tutto il web su Google Trends	Movimento stagionale o d'interesse: il contenuto può essere a posto.
Cala solo il branded	Si cerca meno il nome dell'azienda: un core update non c'entra.
Cala anche Bing nelle stesse date	Bing non usa i sistemi di Google: cerca un problema del sito o di stagione.

Black Friday 27 novembre e Cyber Monday 30 novembre 2026. Se la settimana dopo la fine li contiene, il confronto si rifà anno su anno e solo sulle query non branded.

La checklist in Excel e la guida completa, con le fonti:
itria.io/core-update-novembre-2026

Foglio libero, costruito da Itria sulla documentazione pubblica di Google (Search Status Dashboard, Google Search Central, Guida di Search Console), letta l'11 novembre 2026, a rilascio in corso. La data di fine la dichiara Google: ricontrollate il dashboard prima di confrontare.

Mattia Esposito lavora sul posizionamento delle aziende, con analisi di mercato per capire dove i concorrenti sono scoperti. Due righe su WhatsApp al 350 574 3578 o una mail a info@itria.io.