CONSULENZA GEO: LE 10 DOMANDE DA FARE PRIMA DI FIRMARE

Da portare alla prima chiamata con un'agenzia o un consulente GEO. Ogni risposta attesa viene dalla documentazione pubblica di Google, OpenAI e Microsoft, letta il 10 novembre 2026.

LE DOMANDE E LA RISPOSTA CHE DEVE ARRIVARE PER ISCRITTO

N.	Domanda	La risposta che deve arrivare	Fornitore A	Fornitore B
1	Quali numeri ha ottenuto sul suo sito?	Impression da Search Console e citazioni da Bing AI Performance, con le date.		
2	Quali assistenti copre, e da quale indice legge ciascuno?	Tabella: assistente, indice, crawler, dove si controlla.		
3	Cosa cambia nel nostro robots.txt e nel CDN?	Crawler da far entrare e da tenere fuori, ricerca distinta da addestramento.		
4	Qual è il numero di partenza?	Misure prima di iniziare e data della rimisura, sugli stessi rapporti.		
5	Su quali domande lavora?	Domande vere del nostro mercato, in italiano e in inglese, con la fonte.		
6	Cosa scrive, e con quali fonti?	Esempi di pagine con fonti ufficiali collegate e numeri datati.		
7	Garantisce la citazione o il primo posto?	No. Google: nessuno può garantire il primo posto.		
8	Usa scorciatoie?	Niente menzioni comprate, niente pagine in serie, llms.txt per quello che è.		
9	Di chi restano accessi e pagine?	Account intestati all'azienda; per l'audit, accesso in sola lettura.		
10	Chi lavora sul nostro sito?	Nome della persona e recapito diretto.		

TRE SEGNALI PER RILEGGERE LA PROPOSTA

1. Una garanzia di citazione o di primo posto.
2. Un'iscrizione agli assistenti a pagamento: un modulo così non esiste.
3. Uno screenshot di una risposta al posto di una misura ripetuta nel tempo.

Google, «Do you need an SEO?»: «No one can guarantee a #1 ranking on Google.» Google, guida sulle funzioni AI della Ricerca: per la ricerca generativa valgono le basi della SEO.

La guida completa, con le fonti:
itria.io/consulenza-geo

Domande costruite da Itria sulla documentazione pubblica dei motori e degli assistenti, letta il 10 novembre 2026. Le regole cambiano: ricontrollate le fonti prima di decidere.

Mattia Esposito lavora sul posizionamento delle aziende, con analisi di mercato per capire dove i concorrenti sono scoperti. Due righe su WhatsApp al 350 574 3578 o una mail a info@itria.io.