LA SCHEDA DEL POST LINKEDIN: GANCIO, CORPO, CHIUSURA, MISURA

Una scheda per ogni post: si compila prima di scrivere e si chiude sette giorni dopo, con i numeri che LinkedIn mostra nell'analisi del post. In fondo, un esempio compilato su un post vero.

1. PRIMA DI SCRIVERE

Per chi è	*Una persona precisa: ruolo, settore, il problema che ha questa settimana.*
Cosa sa dopo averlo letto	*Una frase sola. Se ne servono due, sono due post.*
La prova	*Un numero, una data, un documento, una cosa fatta da te. Senza prova è un'opinione.*
Perché lo scrivi tu	*Cosa sai tu che chi legge non trova in un'altra guida.*

2. IL GANCIO: LE RIGHE CHE SI VEDONO PRIMA DI «ALTRO»

Prima riga	*Il fatto più strano che hai, con il numero. Scritta per chi non ti conosce.*
Seconda riga	*Il motivo per aprire il post: cosa manca, cosa non torna, cosa costa.*
Controllo 1	*Poteva scriverla chiunque? Se sì, riscrivila.*
Controllo 2	*Si capisce da sola, prima del pulsante «altro»?*
Controllo 3	*Promette qualcosa che il corpo mantiene?*

3. IL CORPO

Il fatto	*Cosa è successo, quando, con quali numeri.*
Il conto	*La cosa che hai contato tu: quante volte, quanti giorni, quanti euro.*
L'obiezione	*La domanda che chi legge si sta facendo («e quindi?»), scritta da te prima di lui.*
Cosa ne ricava chi legge	*Una regola da usare domani, nel suo lavoro.*
Righe	*Frasi corte, un'idea per paragrafo, righe vuote fra i blocchi. Al massimo 3.000 caratteri, il limite di LinkedIn.*

4. LA CHIUSURA

Ultima riga	*Una domanda in cui l'esperto è chi legge, oppure una riga secca.*
La richiesta	*Se chiedi di scriverti, una riga in coda a una storia, non un post intero di vendita.*
Le fonti	*Dove si verificano i numeri: nel post o nel primo commento.*
Controllo	*Niente esche del tipo «commenta sì se sei d'accordo» e niente pubblicazione automatica: LinkedIn scrive che le riduce o ne limita la visibilità.*

5. LA MISURA, ALMENO SETTE GIORNI DOPO

Data del post	Letto il	Impressioni	Fuori dalla rete %	Commenti	Visite al profilo	Follower acquisiti	Messaggi arrivati

I numeri si copiano dalla scheda Analisi del post o dall'export. LinkedIn avverte che sono stime. Si confrontano solo post letti dopo almeno sette giorni: un post di ieri perde sempre contro uno di un mese fa.

ESEMPIO COMPILATO: UN POST VERO

Voce	Nel post del 5 ottobre 2026
Post	5 ottobre 2026, profilo personale di Mattia Esposito
Prima riga	HO CREATO UN'ATTIVITÀ CON L'AI IN 7 MESI, DA SOLO. ECCO COME FARLO MEGLIO E IN MENO TEMPO.
Il fatto	Sette mesi, un'idea partita da un esame di marketing, gli errori nell'ordine in cui sono successi.

Cosa ne ricava chi legge	Quattro regole numerate: parti da un problema, non costruire troppo, convalida con chi ha il problema, usa l'AI dove taglia i tempi.
La richiesta	«Se vuoi essere il prossimo, scrivimi.», in coda alla storia, prima del saluto.
Misura	6.392 impressioni e 5 follower acquisiti dal post, letti il 6 novembre 2026, 32 giorni dopo.

Il testo del post è pubblico sul profilo LinkedIn di Mattia Esposito. Impressioni e follower acquisiti vengono dalla sua analisi dei post, pubblicati con il suo consenso.

La guida completa, con i numeri di 21 post e le fonti:
itria.io/come-scrivere-un-post-linkedin

Scheda costruita da Itria sui post pubblici di Mattia Esposito e sulla documentazione di LinkedIn, letta il 13 novembre 2026. Le funzioni di LinkedIn cambiano: ricontrollate le fonti prima di usarle.

Mattia Esposito lavora sul posizionamento delle aziende, con analisi di mercato per capire dove i concorrenti sono scoperti. Due righe su WhatsApp al 350 574 3578 o una mail a info@itria.io.