LA SCHEDA DELL'INSERZIONE FACEBOOK E INSTAGRAM

Una scheda per inserzione, da riempire prima di aprire Gestione inserzioni. Le lunghezze sono le indicazioni della Guida alle inserzioni di Meta lette l'11 novembre 2026: rileggile il giorno in cui compili, e scrivi la data nel campo 10.

I DIECI CAMPI

Campo	Cosa scrivere	Da dove viene la regola
1. Obiettivo	L'unica azione che chi legge deve fare, fra i sei obiettivi di Meta: Notorietà, Traffico, Interazioni, Contatti, Promozione dell'app, Vendite.	Gestione inserzioni di Meta
2. Posizionamento e formato	Feed, Storie o Reels, ciascuno con le sue proporzioni.	Guida alle inserzioni di Meta
3. Testo principale	La prima frase per chi scorre, poi il motivo per continuare. 50-150 caratteri nel Feed di Facebook, 44 nei Reels.	Guida alle inserzioni, letta l'11 novembre 2026
4. Titolo	La promessa, sotto la creatività. 27 caratteri nel Feed di Facebook.	Guida alle inserzioni
5. Descrizione	Un dettaglio in più: prezzo, condizione, scadenza. La Guida non ne indica la lunghezza.	Guida alle inserzioni
6. Invito all'azione	Uno dei pulsanti del menu di Meta, che chieda la stessa cosa dell'obiettivo.	Guida alle inserzioni
7. Varianti di testo	Le tue e quelle di Advantage+, ciascuna letta prima di pubblicare.	Meta for Developers, funzioni di AI generativa
8. Controlli di Meta	Attributi personali, salute e aspetto, categoria speciale: sì o no.	Standard pubblicitari di Meta
9. Controlli di legge	Ogni affermazione oggettiva con la sua prova; testimonianze vere; etichetta AI dove serve.	Codice del consumo, Codice IAP, CAP Code, FTC, AI Act
10. Data e fonte	Il giorno in cui hai letto le regole usate, e dove.	Le pagine di Meta cambiano

LA SCHEDA DA RIEMPIRE

Campo	Il tuo testo	Note
1. Obiettivo		
2. Posizionamento e formato		
3. Testo principale	Caratteri:	
4. Titolo	Caratteri:	
5. Descrizione		
6. Invito all'azione	Coerente con l'obiettivo? sì / no	
7. Variante A	Letta prima della pubblicazione? sì / no	
7. Variante B	Letta prima della pubblicazione? sì / no	
7. Varianti generate da Meta	Lette tutte? sì / no	

I CONTROLLI PRIMA DI PUBBLICARE

Domanda	Sì / no / note
Il testo afferma o lascia intendere un attributo personale di chi legge (salute, finanze, origine, religione, orientamento)?	
L'inserzione tocca salute, dimagrimento o aspetto fisico? Se sì, ho letto la regola di Meta oggi?	
È un'inserzione su credito, lavoro o alloggi (categoria speciale)? È un tema sociale, elettorale o politico (non accettato nell'UE)?	
Ogni affermazione oggettiva (numero, tempo, prezzo, risultato) ha la sua prova in archivio, con la data?	
Ci sono parole come «sostenibile», «green», «dura una vita», «riparabile»? Sono certificate o provate (dal 27 settembre 2026)?	
Le testimonianze sono di clienti veri, e i legami con chi parla sono dichiarati?	

Un'immagine o un video generati con l'AI possono passare per veri? Se sì, c'è l'etichetta?	
Si capisce subito che è pubblicità?	

10. DATA E FONTE DELLE REGOLE

Regola	Pagina letta	Data

LE INDICAZIONI DI META LETTE L'11 NOVEMBRE 2026

Campo e posizionamento	Indicazione	Pagina della Guida
Testo principale, Feed di Facebook	50-150 caratteri	Immagine nel Feed
Titolo, Feed di Facebook	27 caratteri	Immagine nel Feed
Descrizione, Feed di Facebook	lunghezza non indicata	Immagine nel Feed
Immagine, Feed di Facebook	4:5, 1440 per 1800 pixel consigliati, JPG o PNG fino a 30 MB	Immagine nel Feed
Testo principale, Reels di Instagram	44 caratteri	Video nei Reels
Video, Reels di Instagram	9:16, da 0 secondi a 15 minuti	Video nei Reels
Zone coperte, Reels di Instagram	libero circa il 14% in alto, il 35% in basso, il 6% ai lati	Video nei Reels
Invito all'azione	menu chiuso: «Scopri di più», «Acquista ora», «Prenota subito», «Richiedi preventivo» e altri	Immagine nel Feed

LO STESSO ANNUNCIO PER CINQUE LIVELLI (AZIENDA INVENTATA)

Livello	Cosa sa chi legge	Testo principale	Car.	Titolo	Car.
Inconsapevole	Non pensa di avere un problema.	«Ogni marzo passi due sere a cercare fatture fra mail e WhatsApp. Quest'anno puoi passarle altrove.»	98	«Marzo senza cercare fatture»	27
Consapevole del problema	Sa che le fatture sparse gli costano tempo.	«Fatture sparse fra mail, WhatsApp e cassetto? Inoltrale tutte a un solo indirizzo: le ordiniamo noi.»	100	«Fatture in un posto solo»	24
Consapevole della soluzione	Sa che esistono commercialisti online.	«Cerchi un commercialista che lavori online? Carichi i documenti dal telefono e le scadenze arrivano in agenda.»	110	«Il commercialista online»	24
Consapevole del prodotto	Conosce lo studio, non si è deciso.	«Studio Ardesia segue solo partite IVA. Il primo incontro è una videochiamata di venti minuti, gratuita.»	103	«Venti minuti per conoscerci»	27
Pienamente consapevole	Aspetta solo il momento.	«Nuove partite IVA: prendiamo clienti fino al 31 gennaio. Prenota la videochiamata.»	82	«Fino al 31 gennaio»	18

I controlli sono una lista editoriale, non un parere legale. Per un'inserzione specifica valgono gli Standard pubblicitari di Meta del giorno, il Codice del consumo (artt. 20-27), il d.lgs. 145/2007 fra imprese, il Codice di Autodisciplina dell'IAP per chi vi aderisce, l'AI Act art. 50; nel Regno Unito il CAP Code, negli Stati Uniti le regole della FTC (16 CFR 255).

La guida completa, con le fonti:
itria.io/come-scrivere-un-annuncio-meta

Scheda costruita da Itria sulla Guida alle inserzioni di Meta, sugli Standard pubblicitari di Meta e sulle norme pubbliche citate, lette l'11 novembre 2026. Studio Ardesia è un'azienda inventata.

Mattia Esposito lavora sul posizionamento delle aziende, con analisi di mercato per capire dove i concorrenti sono scoperti. Due righe su WhatsApp al 350 574 3578 o una mail a info@itria.io.