COME INDICIZZARE UN SITO SU GOOGLE: LA CHECKLIST DEI PRIMI SETTE GIORNI

Un passo al giorno, in Search Console e Bing Webmaster Tools, gratis. Ogni passo viene dalla documentazione pubblica di Google, Microsoft Bing e WordPress, letta il 10 novembre 2026.

I SETTE GIORNI

Giorno	Cosa fai	Dove	Fatto il
1	Aggiungi la proprietà Dominio in Search Console e copia il record TXT presso il fornitore del dominio. Non togliere il record dopo la verifica: senza, la verifica si perde.	Search Console, fornitore del dominio	
2	Verifica la proprietà (il record può impiegare fino a due o tre giorni). Intanto cerca site:tuodominio.it su Google e annota quanti risultati escono. Controlla che robots.txt e i tag noindex non blocchino le pagine.	Search Console, Google, tuodominio.it/robots.txt	
3	Trova la sitemap (su WordPress: /wp-sitemap.xml), incollala nel rapporto Sitemap e aggiungi la riga Sitemap: al robots.txt. Annota la data dell'ultima lettura.	Search Console, Sitemap	
4	Passa nel Controllo URL la home e le cinque-dieci pagine che contano. Fai il test dal vivo e, se la pagina è indicizzabile, chiedi l'indicizzazione una volta sola.	Search Console, Controllo URL	
5	Iscrivi il sito a Bing Webmaster Tools importandolo da Search Console, invia la stessa sitemap e attiva IndexNow. Bing alimenta Copilot.	bing.com/webmasters	
6	Se l'attività riceve clienti in una sede o in una zona, aggiungi o rivendica il Profilo dell'attività su Google (senza costi) e completa la verifica.	business.google.com	
7	Apri il rapporto Pagine: annota indicizzate e non indicizzate, e il motivo di ogni pagina importante rimasta fuori. Fissa il ricontrollo fra 14 giorni.	Search Console, Pagine	

DA ANNOTARE

Voce	Valore
Risultati di site:tuodominio.it (giorno 2)	
Sitemap: data dell'ultima lettura e URL scoperti	
Pagine indicizzate (giorno 7)	
Pagine non indicizzate (giorno 7)	
Pagine importanti fuori dall'indice e motivo	
Ricontrollo a 14 giorni: data	

COSA VUOL DIRE QUELLO CHE LEGGI IN SEARCH CONSOLE

Stato	Cosa significa
URL è su Google	La pagina può comparire nei risultati. Non è una garanzia di posizione.
URL non è su Google	La pagina non comparirà. Il motivo è nel rapporto Pagine.
Rilevata, ma attualmente non indicizzata	Google conosce l'indirizzo ma non l'ha ancora letto: di solito ha rimandato la scansione per non sovraccaricare il sito.
Scansionata, ma attualmente non indicizzata	Google l'ha letta e non l'ha messa nell'indice. Secondo Google è un messaggio comune e non indica per forza un problema.
Pagine non canoniche	Google indicizza le versioni canoniche: copie e varianti fuori dall'indice sono normali.

Google scrive che la scansione può richiedere da alcuni giorni ad alcune settimane, e che né la sitemap né la richiesta di indicizzazione garantiscono di comparire. Chiedere più volte la stessa pagina non la fa andare più veloce.

La guida completa, con le fonti:
itria.io/come-indicizzare-un-sito-su-google

Checklist costruita da Itria sulla documentazione pubblica di Google, Microsoft Bing e WordPress, letta il 10 novembre 2026. Le regole cambiano: ricontrollate le fonti prima di intervenire sul sito.

Mattia Esposito lavora sul posizionamento delle aziende, con analisi di mercato per capire dove i concorrenti sono scoperti. Due righe su WhatsApp al 350 574 3578 o una mail a info@itria.io.