COME FARSI CITARE DA CHATGPT: DOVE COMPARE IL TUO NOME

L'inventario da stampare: le fonti da controllare una per una e le domande di prova. Costruito sulle pagine di OpenAI e Google e sullo studio di Chen e altri, letti il 10 novembre 2026.

LE FONTI DA CONTROLLARE

Tipo di fonte	Dove cercare	Tipo	Il nome c'è?	Azione
Il tuo sito	Home, chi siamo, pagine prodotto	Marchio		
Wikipedia	Voce dell'azienda, del fondatore o del prodotto	Terza parte		
Testata di settore	Articoli, interviste, classifiche del tuo mestiere	Terza parte		
Testata locale	Quotidiani e siti della tua provincia o regione	Terza parte		
Associazione o consorzio	Elenco dei soci, schede dei produttori	Terza parte		
Fiera o evento	Catalogo espositori, pagine dei relatori	Terza parte		
Elenco B2B o directory	Portali di fornitori, classifiche di agenzie	Terza parte		
Recensioni	Portali di recensioni, schede su Google e Bing	Terza parte		
Distributore o rivenditore	Pagine dei tuoi prodotti sui loro siti	Terza parte		
YouTube	Video tuoi o di altri che ti nominano: titolo, descrizione, parlato	Social		
LinkedIn	Pagina aziendale, profili delle persone, post	Social		
Forum e community	Discussioni in cui qualcuno chiede di te o del tuo settore	Social		

LE DOMANDE DI PROVA

N.	La domanda	Lingua	Nominato?	Sito citato?
1	Chi produce [il tuo prodotto] in [la tua zona]?	IT		
2	Qual è il miglior fornitore di [prodotto] per [tipo di cliente]?	IT		
3	[Il tuo marchio] è affidabile?	IT		
4	Alternative a [il concorrente principale]	IT		
5	Quanto costa [il tuo servizio] per [tipo di cliente]?	IT		
6	Who makes [product] in Italy?	EN		
7	Best [product] suppliers in Italy for [type of buyer]	EN		
8	Is [your brand] any good?	EN		
9	[Your brand] vs [competitor]	EN		
10	[Una domanda vera che ti ha fatto un cliente]	IT		

LE REGOLE

1. Una risposta di ChatGPT è una prova, non una misura: rifai le stesse domande alla stessa data ogni mese.
2. Per essere idonei alla ricerca di ChatGPT bisogna lasciar entrare OAI-SearchBot e i suoi IP pubblicati (OpenAI, Searching the web with ChatGPT).
3. Il nome si scrive uguale ovunque: ragione sociale, marchio, città, cosa fai. Una fonte con il nome sbagliato si corregge prima di cercarne una nuova.
4. Nello studio di Chen e altri (dati di agosto 2025, preprint) ChatGPT citava soprattutto fonti di terze parti: il 93,5% per i marchi noti, il 95,1% per quelli di nicchia.
5. Niente menzioni o recensioni comprate. Google: le menzioni non autentiche non servono quanto sembra. In Italia le recensioni false sono una pratica commerciale scorretta (Codice del consumo, art. 23, lettera bb-quater).
6. Le domande inglesi contano anche per un'azienda italiana: un compratore estero chiede in inglese.

OpenAI, Searching the web with ChatGPT: «Placement is not guaranteed.» Google Search Central: le menzioni non autentiche sul web non aiutano quanto sembra.

Il foglio Excel e la guida completa, con le fonti:
itria.io/come-farsi-citare-da-chatgpt-brand

Foglio libero, costruito da Itria sulle pagine pubbliche di OpenAI e Google e sullo studio di Chen e altri (arXiv 2509.08919), letti il 10 novembre 2026. Le regole cambiano: ricontrollate le fonti prima di intervenire.

Mattia Esposito lavora sul posizionamento delle aziende, con analisi di mercato per capire dove i concorrenti sono scoperti. Due righe su WhatsApp al 350 574 3578 o una mail a info@itria.io.