COLD EMAIL B2B: LA CHECKLIST PRIMA DI INVIARE

Da usare prima della prima mail di una campagna e su ogni lista nuova. Viene dal Codice privacy (artt. 121 e 130), dalle linee guida del Garante del 4 luglio 2013, dai provvedimenti del 17 aprile e del 14 maggio 2026, dalla direttiva ePrivacy, dal PECR e dal CAN-SPAM Act, letti il 10 novembre 2026.

POSSO SCRIVERE A QUESTO INDIRIZZO? L'ALBERO

Si legge dall'alto: la prima domanda a cui rispondi sì dice la regola da rispettare.

Domanda	Se sì	Se no
1. È già tuo cliente e ti ha dato l'indirizzo durante una vendita?	Soft spam (art. 130, comma 4): solo prodotti o servizi analoghi, cliente informato, opposizione possibile in ogni mail.	Vai alla 2.
2. Hai il suo consenso registrato, con data, modo e testo mostrato?	Puoi scrivere: mittente chiaro, recapito per i diritti, opposizione gratuita e semplice.	Vai alla 3.
3. Il destinatario è in Italia, persona o azienda che sia?	Non inviare. Serve il consenso, anche per info@ e anche se l'indirizzo è pubblico. Non si chiede con la prima mail.	Vai alla 4.
4. È nel Regno Unito ed è una società (corporate subscriber)?	Possibile senza consenso (PECR, reg. 22 non si applica). Identità chiara e indirizzo per l'opt-out (reg. 23).	Vai alla 5.
5. È negli Stati Uniti?	CAN-SPAM: oggetto onesto, indicazione di pubblicità, indirizzo postale, opt-out rispettato entro 10 giorni lavorativi.	Altri casi: persona o ditta individuale nel Regno Unito, altro Paese UE. Per le persone serve il consenso; per le aziende in UE verifica la legge nazionale.

I DIECI CONTROLLI SULLA LISTA

N.	Cosa controllare	Esito
1	Chi c'è dietro l'indirizzo: una persona (anche nome.cognome@azienda) o una casella generica (info@).	
2	Da dove viene: sito, LinkedIn, strumento di ricerca contatti, lista comprata. Pubblico non vuol dire utilizzabile.	
3	Paese del destinatario: Italia, altro Paese UE, Regno Unito, Stati Uniti.	
4	Base scritta per ogni contatto: consenso con data, modo e testo mostrato. In Italia il legittimo interesse non vale per le email.	
5	Soft spam solo se ricorre tutto: cliente, indirizzo dato nella vendita, prodotti analoghi, informato, nessuna opposizione.	
6	La mail dice chi scrive, con la ragione sociale, e dà un recapito per esercitare i diritti.	
7	In ogni mail c'è il modo di opporsi, gratis e semplice. Negli Stati Uniti anche l'indirizzo postale fisico.	
8	Chi si oppone entra nella lista di esclusione e non riceve più nulla, da nessuna campagna.	
9	Se invia un fornitore o un partner: contratto, ruoli chiari, prova dei consensi che usa.	
10	Chi chiede da dove viene il suo indirizzo riceve risposta, al più tardi entro un mese.	

LE REGOLE PER PAESE

Destinatario	Serve il consenso?	Cosa resta obbligatorio
Italia, persona	Sì, salvo soft spam per i clienti	Identità, recapito, opposizione gratuita
Italia, azienda o info@	Sì: il contraente comprende la persona giuridica	Identità, recapito, opposizione gratuita
Altro Paese UE, persona	Sì (direttiva 2002/58/CE, art. 13)	Identità, indirizzo per l'opposizione
Altro Paese UE, azienda	Dipende dalla legge nazionale	Identità, indirizzo per l'opposizione
Regno Unito, persona o ditta individuale	Sì, salvo soft opt-in per i clienti	Identità, indirizzo per l'opt-out
Regno Unito, società	No (PECR, reg. 22 non si applica)	Identità, indirizzo per l'opt-out

Stati Uniti, chiunque	No: opt-out (CAN-SPAM)	Indirizzo postale, opt-out in 10 giorni lavorativi

Il legittimo interesse del considerando 47 del GDPR non copre le email promozionali in Italia: per la posta elettronica vale l'articolo 130 (Garante, 14 maggio 2026). I dati pubblicati online non sono utilizzabili per promozione solo perché pubblici (Garante, 17 aprile 2026).

La guida completa, con le fonti:
itria.io/cold-email-b2b-legale

Checklist costruita da Itria su testi di legge e provvedimenti pubblici, letti il 10 novembre 2026. Ha finalità informative, non è consulenza legale e non attesta la conformità di una lista: prima di una campagna, verificatela con chi segue la privacy dell'azienda.

Mattia Esposito lavora sul posizionamento delle aziende, con analisi di mercato per capire dove i concorrenti sono scoperti. Due righe su WhatsApp al 350 574 3578 o una mail a info@itria.io.