IL MIO SITO ACCETTA UN PAGAMENTO DA CHATGPT WALLET?

Dieci controlli per il sito di un'azienda che vende online, dall'ingresso dell'agente alla conferma d'ordine, ciascuno con la fonte da cui viene. Documentazione pubblica di OpenAI e degli standard IETF, letta il 14 novembre 2026.

LA CHECKLIST

N.	Cosa controllare	Perché, e la fonte	Come si verifica
1	L'agente entra? La CDN o il firewall lasciano passare il browser verificato di ChatGPT.	Senza accesso l'agente non arriva al checkout. Akamai, Cloudflare, HUMAN e Vercel verificano la firma da soli (Web Bot Auth).	Cloudflare: Security, Bot traffic, «dots, OpenAI» su Allow
2	ChatGPT ti trova? Il robots.txt lascia leggere OAI-SearchBot, il crawler della ricerca.	Il browser dell'agente e il crawler della ricerca sono due cose separate: OpenAI li regola in due pagine diverse.	robots.txt, riga di OAI-SearchBot
3	Prezzo, disponibilità, spedizione e reso sono scritti nella pagina del prodotto, nell'HTML.	Prima di pagare, l'agente ti deve trovare: la ricerca legge l'HTML, e i crawler AI non eseguono JavaScript (Vercel).	Pagina del prodotto con JavaScript spento
4	Le condizioni per ordinare sono pubbliche: ordine minimo, listino, tempi, paesi serviti.	Nello studio Itria su 121 siti di produttori alimentari le scriveva uno solo.	Leggere il sito come un estraneo
5	Il checkout accetta una carta normale, anche come ospite, senza passaggi inutili.	Il Wallet paga con un token di rete che ha numero, codice e scadenza: per il modulo di pagamento è una carta.	Acquisto di prova dall'inizio alla fine
6	L'antifrode non scarta gli acquisti degli agenti verificati.	OpenAI lavora con Forter, Riskified, Sardine, Signifyd, Adyen, Checkout.com e Stripe; il resto lo chiedi al tuo fornitore.	Domanda scritta al fornitore dei pagamenti
7	Il sistema legge l'header Forwarded con paese, fuso e lingua del cliente.	L'agente naviga da un browser nel cloud: l'IP non dice dove sta il cliente, l'header sì (RFC 7239).	Log del server o del fornitore antifrode
8	Il token di quell'acquisto non si salva per altri acquisti; gli abbonamenti solo col consenso.	Il cliente approva una transazione precisa. Per collegare il token al conto c'è il PAR.	Impostazioni del gateway di pagamento
9	La conferma d'ordine è chiara, in pagina e per mail.	Per OpenAI «ready to check out» non vuol dire ordine confermato: lo conferma il negozio.	Pagina di ringraziamento e mail di conferma
10	Resi, rimborsi e assistenza passano dal negozio, come per ogni altro cliente.	Per OpenAI il cliente compra direttamente dal negozio, che tiene prezzi, consegne, resi e assistenza.	Pagina resi e contatti

LA PROVA DELL'ACQUISTO: UN PRODOTTO, DALL'INIZIO ALLA FINE

Passo	Dove	Riuscito?	Cosa ha fermato l'acquisto
La pagina del prodotto si apre			
Prezzo e disponibilità si leggono			
Spese di spedizione e tempi visibili prima del pagamento			
Carrello e checkout come ospite			
Pagamento con carta accettato			
Pagina e mail di conferma arrivate			

QUANDO LE RIGHE 1-10 SONO A POSTO

Cosa	A cosa serve
Scheda su ChatGPT	Rivendicare l'azienda in Business Hub e, una volta verificata, caricare il feed dei prodotti con prezzi e disponibilità.
Plugin	Un plugin basato su MCP espone disponibilità, carrello e checkout come azioni strutturate; con continue_url passa al browser quando serve.
WebMCP	Strumenti dichiarati dalla pagina stessa, per gli agenti che li leggono.
Accesso	Sign in with ChatGPT, se il checkout richiede un account.

Il 14 novembre 2026 ChatGPT Wallet è disponibile solo per gli abbonati Pro negli Stati Uniti, con carte emesse negli Stati Uniti. Le righe da 3 a 10 servono già oggi a ogni cliente, persona o agente, e a chi vende negli Stati Uniti servono subito.

La guida completa, con le fonti:
itria.io/chatgpt-wallet

Lista costruita da Itria sulla documentazione pubblica di OpenAI (annuncio del 13 novembre 2026, Commerce Partner Playbook, centro assistenza) e sulle RFC 9421 e 7239, letta il 14 novembre 2026. Servizi e regole cambiano spesso: ricontrollate le fonti prima di intervenire sul sito. Informativa, non consulenza legale.

Mattia Esposito lavora sul posizionamento delle aziende, con analisi di mercato per capire dove i concorrenti sono scoperti. Due righe su WhatsApp al 350 574 3578 o una mail a info@itria.io.