REGISTRARE L'AZIENDA SU CHATGPT: LA CHECKLIST PRIMA DI RIVENDICARE LA SCHEDA

Da tenere pronta prima di aprire Business Hub. Ogni punto viene dalla guida di OpenAI «Setting up your business on ChatGPT», dalla policy Businesses in ChatGPT e dall'Help Center di Shopify, letti l'11 novembre 2026, più il caso datato della scheda di Itria AI.

COSA PREPARARE

N.	Cosa preparare	Fatto
1	Chi rivendica: il titolare o una persona autorizzata a rappresentare l'azienda, con il proprio account ChatGPT. Non servono un account pubblicitario né un contratto Enterprise.	
2	Che attività sei. Online (sito, negozio online, servizi a distanza): puoi aggiungere la scheda. Negozio o ristorante con sede in Italia: oggi si rivendicano solo schede già esistenti negli Stati Uniti.	
3	Il metodo di verifica, pronto prima di cominciare: accesso al pannello DNS del dominio (o il contatto di chi lo gestisce), oppure una casella mail sul dominio, oppure il telefono aziendale che riceve SMS o chiamate, oppure l'admin Shopify.	
4	Se verifichi col dominio: il record TXT si crea con il pannello DNS già aperto. Il codice scade in fretta (circa un'ora nel caso di Itria AI, l'11 novembre 2026; 30 minuti secondo un utente della community OpenAI).	
5	Per Persona: documento d'identità valido, dati di registrazione dell'azienda (partita IVA, visura camerale), la prova di essere autorizzato.	
6	Nome, indirizzo e numero fiscale scritti come nei registri ufficiali: se non coincidono la verifica Persona può fallire.	
7	I testi già scritti: descrizione breve (il campo accettava 300 caratteri l'11 novembre 2026), categoria, sito, logo, foto di copertina di cui hai i diritti.	
8	Politiche di consegna e di reso, uguali a quelle del sito. Per chi vende servizi: nessuna consegna, resi non accettati, se è così.	
9	Se vendi prodotti: il feed (CSV secondo la specifica OpenAI, un URL ospitato o il negozio Shopify). I prodotti Shopify compaiono in ChatGPT solo se il negozio vende a clienti negli Stati Uniti.	
10	Controllo di policy: prezzi e disponibilità veri, nessuna promessa di risultato, nessuna recensione inventata, nessun costo nascosto.	
11	Rilettura prima di Persona. Su una scheda nuova l'approvazione la pubblica da sola, e una scheda pubblicata non si cancella: si eliminano solo le bozze.	
12	Dopo l'approvazione: chi altro deve entrare (colleghi, agenzia, ognuno col proprio account ChatGPT) e quando guardare gli insight (ultimi 28 giorni; un dato vuoto non vuol dire zero).	

I QUATTRO MODI DI VERIFICARE LA PROPRIETÀ

Metodo	Cosa serve	Attenzione
Dominio del sito	Un record TXT nel DNS, con tipo, nome e valore copiati come li dà OpenAI	Il codice scade in fretta; il DNS può metterci un po' a propagarsi
Mail aziendale	Una casella sul dominio dell'azienda, dove arriva il codice	Una mail generica (Gmail, Libero) non dimostra la proprietà del dominio
Telefono aziendale	Il numero dell'attività, per SMS o chiamata automatica	Deve essere il numero pubblico dell'azienda
Shopify	L'accesso all'admin del negozio	Facoltativo: la verifica passa dal negozio collegato

Business Hub è in beta dal 10 novembre 2026 e le regole cambiano: prima di cominciare ricontrollate la guida OpenAI (help.openai.com, articolo 20001635). La scheda non garantisce più visibilità nelle risposte di ChatGPT: lo scrive OpenAI.

La guida completa, con le fonti:
itria.io/chatgpt-business-hub

Lista costruita da Itria sulla documentazione pubblica di OpenAI e Shopify, letta l'11 novembre 2026. Le regole cambiano: ricontrollate le fonti prima di rivendicare la scheda.

Mattia Esposito lavora sul posizionamento delle aziende, con analisi di mercato per capire dove i concorrenti sono scoperti. Due righe su WhatsApp al 350 574 3578 o una mail a info@itria.io.