CATALOGO PRODOTTI PER L'ESTERO · MODELLO

Una pagina per l'azienda e una scheda per ogni referenza, con i dati che servono a un buyer per ordinare. I prezzi stanno nel listino, in un file a parte con una data.

LA PAGINA DELL'AZIENDA

Nome dell'azienda	*Ragione sociale e marchio, come compaiono su fattura ed etichetta.*
Chi siamo, in tre righe	*Cosa producete, da quanto, dove. Una frase su cosa vi distingue, solo se è verificabile.*
Stabilimento	*Indirizzo di produzione e di carico, se diverso dalla sede.*
Certificazioni dell'azienda	*Quelle che avete davvero, con ente e scadenza. Il certificato si allega o si manda su richiesta.*
Contatto per l'export	*Nome, mail, telefono, lingue parlate.*
Condizioni generali	*Resa di riferimento (Incoterm e luogo), pagamento, tempi di consegna, quantità minima d'ordine.*

LA SCHEDA DI UNA REFERENZA (UNA PER PRODOTTO)

Nome commerciale	*Il nome con cui vendete il prodotto.*
Denominazione dell'alimento	*La denominazione legale dell'etichetta (reg. UE 1169/2011, art. 9, lett. a).*
Formato e quantità netta	*Per esempio 0,75 l, 500 g.*
Codice articolo	*Il vostro codice interno, lo stesso di listino e fattura.*
EAN (GTIN) dell'unità	*Il codice a barre della confezione di vendita.*
Codice HS	*La voce doganale a sei cifre; quella a otto cifre (NC) per l'Unione europea.*
Ingredienti e allergeni	*Come in etichetta, con gli allergeni evidenziati.*
Durata e conservazione	*Termine minimo di conservazione dalla produzione, e le condizioni di conservazione.*
Origine	*Paese d'origine; DOP o IGP se la referenza è registrata.*
Imballo	*Unità per cartone, misure e peso lordo del cartone.*
Bancale	*Tipo di bancale, cartoni per strato e per bancale, altezza e peso del bancale.*
Quantità minima d'ordine	*Per referenza o per ordine, in cartoni o in bancali.*
Resa e prezzo	*Incoterm e luogo. Il prezzo sta nel listino allegato, con una data.*
Certificazioni del prodotto	*Biologico, DOP, IGP o altre, solo se valgono per questa referenza.*
Foto	*Una foto della confezione su fondo neutro e una del cartone.*

Ogni dato deve essere lo stesso di etichetta, scheda tecnica, listino e fattura: una quantità netta o un codice diversi fra due documenti sono la prima domanda che arriva.

PRIMA DI MANDARLO

Una lingua per file, o due colonne	*Un file in italiano e uno in inglese, oppure le due lingue affiancate: una scelta sola, tenuta in tutto il catalogo.*
Peso del PDF	*Gmail allega fino a 25 MB; sopra, mette un link a Google Drive. Un catalogo leggero si apre anche dal telefono.*
Data e versione	*In fondo a ogni pagina: chi ha un catalogo vecchio deve accorgersene.*

Modello libero, prodotto da Itria. Non riproduce nessun modulo ufficiale né alcuno standard privato. Cosa guarda un buyer in un catalogo, e come si traducono le voci:
itria.io/catalogo-prodotti-inglese-modello

Fac simile costruito da Itria. Non è un modulo ufficiale. Fatelo verificare dal vostro spedizioniere o commercialista prima di usarlo.

Se questo lavoro lo rifate a mano a ogni ordine, un agente AI può farlo dai dati che avete già e lasciarlo a una persona da approvare. Due righe su WhatsApp al 350 574 3578 o una mail a info@itria.io. Come funziona: itria.io/documenti-per-esportare-ai