ANALISI DI MERCATO CON L’AI: ESEMPIO COMPILATO

Un pastificio inventato valuta se vendere ai ristoranti in Germania. Sei domande, una fonte pubblica per ognuna, il numero fornito dall’AI e la verifica fatta aprendo la fonte. Numeri, concorrenti e prezzi sono d’esempio, non rilevati.

LA DECISIONE

Azienda	Pastificio Monte Sereno (azienda, numeri e concorrenti inventati)
La decisione da prendere	Vendiamo la nostra pasta secca ai ristoranti in Germania dal 2027?
Prodotto o servizio	Pasta secca di semola trafilata al bronzo, formato da 3 kg per la ristorazione
Zona	Germania; concorrenti italiani in Puglia
Settore, codice ATECO 2025	10.73, da controllare nella classificazione ATECO 2025
Data dell’analisi	12/11/2026

LE DOMANDE

N.	Domanda	Fonte pubblica	Dato	Verifica	Cosa cambia
1	C’è domanda per il prodotto nella zona?	Google Trends, Germania, 5 anni	Indice medio 70 su 100, senza picchi stagionali	Ritrovato	La domanda è stabile: nessuna stagione da evitare.
2	Quanto vale l’export italiano di pasta verso la Germania?	Statistiche del commercio estero, IstatData	512 milioni di euro	Diverso	L’AI aveva scritto 580: nella tavola il dato è 512. Si usa 512.
3	Per l’estero: dazi, requisiti, scambi?	Access2Markets, My Trade Assistant	Mercato interno UE: nessun dazio; requisiti di etichetta da leggere per il codice del prodotto	Ritrovato	Nessun ostacolo doganale.
4	Quanti concorrenti ci sono già?	Movimprese, Puglia, ATECO 2025	180 imprese registrate	Diverso	L’AI confrontava con il 2024 senza dire del cambio di classificazione: confronto tolto.
5	Cosa dicono i concorrenti in pubblicità, e da quanto?	Libreria inserzioni Meta, paese Germania	3 pastifici italiani con annunci attivi, tutti sulla tradizione	Ritrovato	Il tema del servizio ai ristoranti è libero.
6	A che prezzo si vendono le alternative?	Listini pubblici di 3 grossisti tedeschi per la ristorazione	Da 2,10 a 3,40 euro al kg	Non trovato	L’AI citava un listino che sul sito non c’è più: prezzi riletti a mano su due siti su tre.

LA VERIFICA ALLA FONTE

Esito	Dati
Ritrovato	3
Diverso	2
Non trovato	1

IL VERDETTO: PROSEGUIRE CON RICERCA DIRETTA

Domanda e regole non bloccano, e nessun concorrente parla ai ristoranti. Ma su sei numeri dati dall’AI tre non tornavano alla fonte, e il prezzo dei grossisti lascia poco margine. Prima di decidere servono dieci conversazioni con ristoratori in Germania: è la ricerca diretta che nessuna fonte pubblica sostituisce.

La guida completa, con le fonti e i limiti degli strumenti AI:
itria.io/analisi-di-mercato-con-ai

Foglio costruito da Itria su fonti pubbliche: le domande della U.S. Small Business Administration e della guida al business plan di Unioncamere; Istat, InfoCamere, Eurostat, Commissione europea (Access2Markets), Agenzia delle Entrate (OMI), Google, Meta; gli studi di Walters e Wilder (Scientific Reports, 2023) e del Tow Center (2025) sulle citazioni sbagliate degli strumenti AI. Un numero vale quando lo ritrovi aprendo la fonte.

Mattia Esposito lavora sul posizionamento delle aziende, con analisi di mercato per capire dove i concorrenti sono scoperti. Due righe su WhatsApp al 350 574 3578 o una mail a info@itria.io.