IL CALO È DELL’AI OVERVIEW? LA PROCEDURA

Sette passi in Search Console per capire se i clic persi vengono dai riassunti AI di Google o da altro. Documentazione di Google e dati di Pew Research Center letti il 10 novembre 2026. Nessuna diagnosi automatica: il controllo che decide è cercare la query a mano.

I SETTE PASSI

N.	Cosa fai	Perché
1	Search Console, Rendimento, Risultati di ricerca. Tipo di ricerca: Web.	AI Overview e AI Mode stanno dentro «Web»: non c’è un filtro a parte.
2	Date: Confronta, gli ultimi 3 mesi con gli stessi 3 mesi dell’anno prima.	Lo stesso periodo dell’anno toglie quasi tutta la stagionalità.
3	Scheda Query: esporta. Copia query, clic, impressioni e posizione nelle colonne del foglio Query.	Una riga per query. Le prime 30 per clic persi bastano per cominciare.
4	Per ogni query, filtra la pagina che la riceve e scrivila nella colonna Pagina.	Serve per il passo 5.
5	Rapporto sulle funzioni di AI generativa: guarda se quella pagina ha impressioni nelle funzioni AI.	Il rapporto mostra impressioni per pagina, paese, data e dispositivo; non mostra clic né query.
6	Cerca la query a mano, da navigazione anonima, in Italia. C’è un AI Overview? Chi cita?	È il controllo che decide. L’indizio del foglio da solo non basta.
7	Scegli il verdetto e scrivi nelle note cosa hai visto.	Tre valori: compatibile con AIO, calo di posizione, stagionalità o altro.

L’INDIZIO, RIGA PER RIGA

Se succede questo	Indizio
La posizione media peggiora di più di un punto	Calo di posizione: guarda prima quello
Le impressioni calano più del 10%	Meno ricerche: stagionalità o domanda
Impressioni e posizione stabili, clic giù del 25% o più	Compatibile con AIO: cerca la query a mano

Le soglie sono del foglio, non di Google. Google non pubblica una regola per attribuire un calo ai riassunti: documenta solo come conta clic, impressioni e posizione.

COSA DICONO I DATI, E CHI LO DICE

Dato	Fonte	Tipo
Clic su un risultato classico: 8% delle visite con riassunto AI, 15% senza	Pew Research Center, 22 luglio 2025, Stati Uniti, marzo 2025	Indipendente
Clic su un link dentro il riassunto: 1% delle visite	Pew Research Center, 22 luglio 2025	Indipendente
Ricerche con riassunto AI: 8% con 1-2 parole, 53% con 10 parole o più	Pew Research Center, 22 luglio 2025	Indipendente
CTR della prima posizione circa -34,5% con AI Overview (stima)	Ahrefs, 2025	Fornitore di strumenti SEO
Clic organici totali «relativamente stabili» anno su anno	Google, blog, 6 agosto 2025, senza dati né metodo	Di parte
Tutti i link di un AI Overview hanno la stessa posizione	Guida di Search Console, dati del rapporto Prestazioni	Documentazione Google
AI Overview e AI Mode stanno nel tipo di ricerca «Web»	Google Search Central, aggiornata il 10 dicembre 2025	Documentazione Google

Il foglio Excel e la guida completa, con le fonti:
itria.io/ai-overview-traffico-clic

Foglio libero, costruito da Itria sulla documentazione pubblica di Google e sui dati di Pew Research Center, letti il 10 novembre 2026. Le soglie sono del foglio, non di Google: l’indizio è un’ipotesi da controllare cercando la query a mano.

Mattia Esposito lavora sul posizionamento delle aziende, con analisi di mercato per capire dove i concorrenti sono scoperti. Due righe su WhatsApp al 350 574 3578 o una mail a info@itria.io.