AI OVERVIEW E AI MODE DI GOOGLE: LA CHECKLIST IN 12 CONTROLLI

Quello che Google scrive nella sua documentazione, trasformato in controlli da fare sul proprio sito. Fonti: Google Search Central, Aiuto di Search Console e Guida di Ricerca Google, lette il 10 novembre 2026.

COSA DICE GOOGLE

Cosa dice Google	Dove lo dice
Per AI Overview e AI Mode non ci sono requisiti aggiuntivi né ottimizzazioni speciali oltre alla SEO di base.	AI features and your website
Per comparire come link la pagina deve essere indicizzata e idonea a mostrare uno snippet nella Ricerca.	AI features and your website
Rispettare i requisiti non garantisce scansione, indicizzazione né presenza nelle risposte.	AI features and your website
Le due funzioni possono fare più ricerche correlate sui sottotemi della domanda (query fan-out).	AI features and your website
Per Google, ottimizzare per l'AI generativa nella Ricerca resta SEO.	Guida all'ottimizzazione, maggio 2026
llms.txt, il «chunking» e le menzioni inautentiche si possono ignorare.	Guida all'ottimizzazione, maggio 2026
Il sito deve risultare incluso nell'impostazione Search generative AI di Search Console.	Guida all'ottimizzazione, maggio 2026
Exclude toglie il sito da AI Overview, AI Mode e funzioni AI di Discover: niente traffico né impressioni da lì.	Aiuto di Search Console
Gli AI Overview sono una funzione di base e l'utente non li può disattivare; c'è il filtro Web.	Guida di Ricerca Google

1. IDONEITÀ DELLA PAGINA

N.	Cosa controllare	Dove si guarda
1	La pagina è nell'indice di Google.	Search Console, Controllo URL
2	Il robots.txt non blocca Googlebot sulla pagina.	tuosito.it/robots.txt
3	Lo snippet è consentito: nessun meta nosnippet, nessun max-snippet a 0. Il data-nosnippet copre solo le parti da nascondere.	Sorgente della pagina (Ctrl+U)
4	Nessun noindex, nel meta robots o nell'intestazione X-Robots-Tag.	Sorgente, Controllo URL
5	Il contenuto importante è testo nella pagina, non solo immagine o script.	Sorgente della pagina
6	Chi vende prodotti ha Merchant Center aggiornato; chi ha una sede, il Profilo dell'attività.	Merchant Center, Business Profile

2. IL CONTROLLO DEL SITO

N.	Cosa controllare	Dove si guarda
7	Impostazioni, Search generative AI: la scelta è Include (predefinita), Exclude o Inherit. Scelta e data: _____	Search Console, Impostazioni
8	Google-Extended limita addestramento e grounding in altri sistemi di Google. Non toglie il sito da AI Overview.	robots.txt
9	Per uscire da tutta la Ricerca serve noindex; per uscire solo dalle funzioni AI, Exclude. Effetto in 1-2 giorni, a volte di più.	Search Console

3. LA MISURA

N.	Cosa controllare	Dove si guarda
10	Rapporto Generative AI performance: impressioni per pagina, paese, dispositivo e data.	Search Console, Generative AI
11	I clic da queste funzioni stanno nel rapporto Rendimento, tipo di ricerca Web, insieme agli altri.	Search Console, Rendimento
12	Le pagine con molte impressioni AI e pochi clic: la risposta riassume la pagina. Va aggiunto quello che un riassunto non può dare (un file, un calcolo, un dato proprio).	I due rapporti a confronto

Nessun controllo garantisce di comparire: Google scrive che gli AI Overview compaiono solo quando i suoi sistemi li ritengono utili, e che i link di AI Mode possono essere diversi da quelli di AI Overview.

La guida completa, con le fonti:
itria.io/ai-overview-come-comparire

Checklist costruita da Itria sulla documentazione pubblica di Google, letta il 10 novembre 2026. Le regole cambiano: ricontrollate le fonti prima di intervenire sul sito.

Mattia Esposito lavora sul posizionamento delle aziende, con analisi di mercato per capire dove i concorrenti sono scoperti. Due righe su WhatsApp al 350 574 3578 o una mail a info@itria.io.