IL MIO NEGOZIO REGGE UN AGENTE AI CHE COMPRA?

Otto controlli per un negozio online, dal più semplice al più tecnico, ciascuno con la fonte da cui viene. Documentazione pubblica di Visa, Microsoft Clarity, OpenAI, Google e Commissione europea, letta l'11 novembre 2026.

LA CHECKLIST

N.	Cosa controllare	Perché, e la fonte	Come si verifica
1	Lo vedo? Clarity installato sul sito, con la dashboard Agent Activity: quali agenti arrivano, quante sessioni, dove si fermano.	Microsoft Clarity, 4 novembre 2026: gratis, agenti di Google, OpenAI e Anthropic.	Clarity, Agent Activity
2	Ci riesce? Una simulazione di acquisto sul prodotto più venduto, dalla scheda alla conferma.	Clarity: le simulazioni dicono se il compito è completato, in quanto tempo e con quante interazioni.	Clarity, simulazioni (commercio e viaggi)
3	Mi legge? Ogni scheda ha nome, immagine, prezzo maggiore di zero con la valuta, disponibilità, marca, GTIN o codice del produttore.	Gli stessi campi chiesti dai dati strutturati di Google e dal feed prodotti di OpenAI.	Test dei risultati multimediali di Google
4	Prezzo e disponibilità sono uguali nella pagina, nei dati strutturati e nel feed.	Un agente che trova due prezzi diversi non ha modo di sapere quale vale.	Confronto a mano su tre prodotti
5	Spedizione e reso sono scritti: costo, tempi di preparazione e di consegna, giorni e costi del reso.	Nel feed OpenAI un costo di spedizione vuoto vale «sconosciuto», non gratis. Google UCP chiede le politiche di reso.	Scheda prodotto e Merchant Center
6	La scheda dice tutto quello che un cliente potrebbe chiedere: misure, compatibilità, varianti, cosa c'è nella confezione.	Nel test Visa i modelli che scoprono più requisiti passano il 70,2% delle prove, gli altri il 44,4%.	Leggere la scheda come un estraneo
7	Il checkout si chiude: promozioni visibili, acquisto come ospite, nessun passaggio inutile, conferma chiara.	Clarity: un agente può trovare il prodotto giusto e perdere la promozione, o bloccarsi al checkout.	Simulazione della riga 2, o prova a mano
8	La protezione anti-bot riconosce gli agenti verificati invece di bloccarli tutti.	Visa Trusted Agent Protocol è supportato da Cloudflare e Akamai (luglio 2026).	Impostazioni della CDN o del firewall

IL FOGLIO PER PRODOTTO: UNA RIGA PER SCHEDA, SÌ O NO IN OGNI COLONNA

Prodotto	Prezzo e valuta	Disponibilità	GTIN / MPN	Spedizione	Reso	Specifiche complete

LE REGOLE UE PROPOSTE L'11 NOVEMBRE 2026 (DIGITAL FAIRNESS ACT, NON ANCORA LEGGE)

Cosa	Cosa prevede la proposta
Conferma d'ordine	Anche quando ordina un agente, il negozio manderebbe la conferma del contratto su supporto durevole (art. 26(8)).
Nessun obbligo	Il negozio non potrebbe costringere il cliente a usare un agente per entrare o comprare (art. 26(9)).
Dati del cliente	L'agente trasmetterebbe al negozio i dati di contatto del consumatore (art. 26(7)).
Recesso	Usare un agente non toglierebbe al consumatore i suoi diritti, recesso compreso (considerando 78).

Le righe 1 e 2 si fanno con uno strumento gratuito; le righe da 3 a 7 sono lavoro sulle schede e sul checkout, e servono già ai clienti in carne e ossa. Le regole UE sono una proposta: da rileggere quando Parlamento e Consiglio la approvano.

La guida completa, con le fonti:
itria.io/agenti-ai-che-comprano

Lista costruita da Itria sulla documentazione pubblica di Visa, Microsoft, OpenAI, Google e Commissione europea, letta l'11 novembre 2026. Protocolli e regole cambiano spesso: ricontrollate le fonti prima di intervenire sul negozio. Informativa, non

consulenza legale.

Mattia Esposito lavora sul posizionamento delle aziende, con analisi di mercato per capire dove i concorrenti sono scoperti. Due righe su WhatsApp al 350 574 3578 o una mail a info@itria.io.